

## Le commerce équitable Nord / Sud Quelques cas concrets :



Sur les deux îles de Sao Tomé & Príncipe, Kaoka a contribué à relancer les plantations bio de cacao. Une activité qui profite aux petits producteurs et soutient l'économie locale.

### LE CACAO SAO TOMÉ & PRINCIPE DE KAOKA

- **Situation** : îles de Sao Tomé & Príncipe (au large du Gabon).
- **Producteurs** : 37 coopératives de petits producteurs sur Sao Tomé & Príncipe représentant 2050 familles (soit 15% de la population locale rurale).



- **Labels** : "Agriculture Biologique" et "Bio Équitable".

• **Projet** : Après l'indépendance des deux îles en 1975, la culture de cacao est à l'abandon. En 2001, Kaoka aide les producteurs à relancer cette culture. En 2004, création de la Cecab (coopérative d'exportation du cacao bio) regroupant les petits producteurs, aide technique par Kaoka et création d'infrastructures post-récolte (séchoirs solaires, caisses de fermentation...). Depuis 2009, aide à la rénovation des plantations.

• **Impact économique** : KAOKA garantit aux producteurs un prix d'achat près de 40% supérieur au cacao conventionnel, ainsi qu'un prix plancher en cas de marché défavorable : une garantie pour les producteurs de vendre la totalité de leur production, à un prix valorisant leur travail.

• **Impact social** : en 2012, création d'un partenariat avec l'ASEPIC, association locale pour l'éducation des enfants et la promotion culturelle. Pour chaque tablette de chocolat noir Kaoka São Tomé achetée, 0,05€ reversés à l'association. Actions réalisées : rénovation des écoles, création de la 1<sup>ère</sup> médiathèque du pays, création de jardins éducatifs.

• **Impact environnemental** : formation aux techniques agrobiologiques et mise en place de la certification bio.



### LES ROOÏBOS DES JARDINS DE GAÏA

- **Situation** : Régions du Cedarberg et du Namaqualand au nord-ouest du Cap, Afrique du Sud.
- **Producteurs** : Coopératives de Wupperthal (170 membres) et de Heiveld (18 membres).



Garanti Commerce Équitable

- **Labels** : "Agriculture Biologique" et "Max Havelaar" (certification FLO-Cert depuis 2005).

• **Projet** : Dans ce pays marqué par l'Apartheid, 98 % du rooïbos provient d'immenses propriétés exploitées par des blancs. Pour les paysans noirs et métis de cette région, le projet était d'abord de se regrouper afin d'assurer ensemble la production, la transformation et la commercialisation du rooïbos.



Le rooïbos est un buisson du désert, dont les feuilles et les tiges sont utilisées pour faire du thé. Ces arbustes poussent exclusivement en Afrique du Sud et font du rooïbos la "boisson nationale".

- **Impact économique** : Capitalisation pour accéder à la terre, investissements des coopératives dans du matériel pour garder la plus-value du produit transformé (cour à thé pour la fermentation et le séchage des feuilles, machine de coupe du rooïbos, véhicule pour le transport des productions), indépendance économique des femmes notamment dans la communauté de Heiveld.

• **Impact social** : Amélioration des habitations, rénovation de l'école et de l'épicerie, aménagement de la route d'accès au village.

• **Impact environnemental** : Formation aux principes de la biodynamie, aide financière pour conserver la polyculture (productions de légumes, épices, fleurs).

- **Objectifs** : 7 objectifs sont clairement fixés avec la marque 'Ensemble' : construire des partenariats dans la durée, payer le prix juste aux producteurs, accompagner les initiatives régionales, soutenir des projets collectifs, garantir la transparence des échanges, respecter les critères et les exigences qualité de Biocoop, développer une agriculture respectueuse de la terre et de l'animal.
- **Concrètement** : Des négociations tripartites ont lieu entre les groupements de producteurs, les transformateurs et Biocoop, afin que chacun y trouve son compte ! Pour les producteurs, planifications sur



## Le commerce solidaire Nord / Nord

Développer le commerce équitable au Sud, c'est bien. Aider aussi les producteurs près de chez nous, c'est encore mieux ! Les agriculteurs de nos pays développés sont aussi concernés par les principes d'un commerce plus juste et solidaire. C'est pourquoi Biocoop a créé avec des groupements de producteurs la gamme Ensemble, solidaires avec les producteurs.

l'achat des matières premières. Pour les transformateurs, garantie sur les volumes. Pour Biocoop, approvisionnement sécurisé garanti et produits de qualité pour les consom'acteurs !



- **Au total, plus de 600 produits avec le logo 'Ensemble'** sont distribués par Biocoop au niveau national.
- **Ouvrez l'œil !** Repérez les produits de la marque 'Ensemble, solidaires avec les producteurs' grâce au logo !

### Les garanties du logo "Ensemble" :

- Produits 100% Bio issus de nos régions et transformés en France
- Pas de cultures sous serres chauffées pour les fruits et légumes, respect des saisons de plantation et de culture.
- Elevage sur des exploitations de taille limitée, préférence aux races locales, respect des cycles naturels des animaux.
- Adaptation des productions au climat et au terroir, liste positive de variétés qui favorisent la biodiversité.

**LE COMMERCE ÉQUITABLE**

SELON

## Le commerce équitable chez Biocoop, c'est tous les jours et toute l'année !

Qui dit « commerce équitable » dit que certaines pratiques ne le sont pas, équitables... Aujourd'hui, le fonctionnement économique mondial creuse les inégalités à travers un commerce du profit et un marché dérégulé, qui écrasent les petits producteurs.

### DU COMMERCE, OUI... MAIS ÉQUITABLE !

Alternative à ce déséquilibre, le réseau Biocoop est une coopérative de magasins indépendants qui milite pour 'commercer autrement' et redonner du sens à nos achats. Biocoop développe la bio, donne la priorité aux produits locaux, favorise une démarche équitable avec les producteurs. Ainsi, Biocoop soutient le commerce équitable, fondé sur des valeurs de respect, d'équité et de solidarité et les grands principes suivants :

- **Juste rémunération du travail** des producteurs par des prix garantis, des commandes prépayées, des primes au développement,
- **Partenariats à long terme avec des coopératives de producteurs**, pour faciliter la réalisation de projets mutuels au niveau social et environnemental,
- **Plus juste répartition de la valeur ajoutée des produits** entre les différents acteurs de la filière, pour éviter les spéculations et augmenter le revenu direct au producteur,
- **Préservation de l'environnement** et des territoires, par le maintien des cultures locales et le soutien à l'agriculture biologique.

\* Références proposées dans le catalogue Biocoop – disponibilité selon choix des magasins et saisonnalité.

Près de 1000 produits bio et équitables sont disponibles chez Biocoop\*.

### AU NORD COMME AU SUD !

Biocoop soutient des filières équitables Nord / Sud avec les petits producteurs de café, de thé, de cacao, de banane... Biocoop développe aussi un commerce solidaire Nord / Nord avec les producteurs de nos régions, pour garantir un prix juste et maintenir une agriculture bio locale et paysanne.

QU'EST-CE QUI ME GARANTIT QUE ÇA PROVIENT DU COMMERCE ÉQUITABLE ?



À suivre...

## Le commerce équitable Nord / Sud

**Trade, not Aid !** Ce slogan lancé en 1964 lors d'une conférence des Nations Unies<sup>1</sup> marque les débuts du commerce équitable : contribuer au développement des pays du Sud par un commerce juste et solidaire. Le commerce équitable Nord / Sud, ce n'est ni de la charité, ni de l'aide financière.

LÀ-BAS, c'est acheter en direct auprès des groupements de petits producteurs, et les aider à se développer par une rémunération juste de leur travail. ICI, c'est choisir les produits identifiés "Équitable" et faire un achat responsable, pour une meilleure solidarité Nord / Sud.

1. Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement, Genève, 1964.



En 2001, Biocoop commercialise en France la première banane bio issue du commerce équitable.

### BIOCOOP SOUTIEN UN COMMERCE DIFFÉRENT

- Chez Biocoop, tous les produits sélectionnés sont à la fois "bio" et "équitable". Car la démarche équitable seule ne garantit pas nécessairement que le produit soit issu de l'agriculture biologique.
- **Banane, sucre de canne, café, cacao, thé** (à l'exception des thés cultivés au Japon) : chez Biocoop, ces produits sont **100% bio ET équitables**.

### OUVREZ L'ŒIL !

Plusieurs logos existent pour identifier les produits équitables (car il n'y a pas encore de label commun, comme le label AB pour la bio). Des organismes certificateurs indépendants effectuent des contrôles pour garantir le respect des règles du commerce équitable.



- Logo créé en 1981 par la Fédération Artisans du Monde, pour garantir la filière 100 % équitable (du producteur au transformateur, hors transport).
- Produits concernés : marque Artisans du monde.
- [www.artisansdumonde.org](http://www.artisansdumonde.org)



- Garantie produit et filière (référentiel ESR), créée fin 2007 par Ecocert, organisme certificateur de produits Bio.
- Produits concernés : alimentaire, cosmétique, textile. Environ 60 marques engagées en France.
- [www.ecocert.com/commerce-equitable](http://www.ecocert.com/commerce-equitable)



- Garantie produit créée en 1988 par Max Havelaar, association de solidarité internationale, membre de la fédération FLO (Fairtrade Labelling Organizations).
- Produits concernés : plus de 200 marques françaises de produits alimentaires, textiles...
- [www.maxhavelaarfrance.org](http://www.maxhavelaarfrance.org)



- Logo créé en 1993 par la société Raponce.
- Produits concernés : marque Raponce.
- [www.rapunzel.fr](http://www.rapunzel.fr)



- Logo créé en 1987 par la fondation Good Food, qui regroupe plusieurs entreprises européennes d'import.
- Produits concernés : marque Vijaya.
- [www.goodfood.nl](http://www.goodfood.nl)



- Garantie créée en 2002 et gérée par l'association Bio Partenaire, qui regroupe plusieurs entreprises françaises de la bio.
- Produits concernés : marques Arcadie, Argandia, Café Michel, Danival, Kaoka...
- [www.biopartenaire.com](http://www.biopartenaire.com)

### AUTRES LABELS CERTIFIANT LA DÉMARCHÉ "COMMERCE ÉQUITABLE"



BOUGEZ PAS, J'APPELE LE PRODUCTEUR



À suivre...

## NOTRE CHARTE



Notre réseau de magasins Biocoop a pour objectif le développement de l'agriculture biologique dans un esprit d'équité et de coopération.

En partenariat avec les groupements de producteurs, nous créons des filières équitables fondées sur le respect de critères sociaux et écologiques exigeants.

Nous nous engageons sur la transparence de nos activités et la traçabilité de nos approvisionnements.

Présents dans les instances professionnelles, nous veillons à la qualité de l'agriculture biologique.

Nos biocoops sont des lieux d'échanges et de sensibilisation pour une consommation responsable.

Plus de 320 magasins partout en France, liste complète sur [www.biocoop.fr](http://www.biocoop.fr)

Vous avez des questions sur Biocoop, sur un produit ? Contactez la ligne consommateurs au 0800 807 102.

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)