

PRESENTATION GENERALE

**FICHE D'IDENTITE
DEVELOPPER LA PROXIMITE
DES PRODUITS DE QUALITE
AU-DELA DE LA DISTRIBUTION**



Contacts :

Chloée de la Simone
Responsable de la communication externe
Tél. : 01 44 11 13 60
c.delasimone@biocoop.fr

Mélanie Koronko
Chargée des relations presse
Tél : 01 44 11 13 67
m.koronko@biocoop.fr

www.biocoop.fr

SA Coop BIOCOOP – 9/11 avenue de Villars – 75007 PARIS
Tél. : 01 44 11 13 60 – Fax : 01 44 11 13 62

NOTRE CHARTRE

Notre réseau de magasins Biocoop a pour objectif
le développement de l'agriculture biologique
dans un esprit d'équité et de coopération.

En partenariat avec les groupements de producteurs,
nous créons des filières équitables fondées sur le respect
de critères sociaux et écologiques exigeants.

Nous nous engageons sur la transparence
de nos activités et la traçabilité
de nos approvisionnements.

Présents dans les instances professionnelles,
nous veillons à la qualité
de l'agriculture biologique.

Nos biocoops sont des lieux d'échanges
et de sensibilisation
pour une consom'action responsable.



biocoop



PREMIER RESEAU DE MAGASINS BIO EN FRANCE

Premier distributeur bio en France, le réseau coopératif Biocoop agit pour une agriculture biologique durable et pour un commerce équitable. Nées de consommateurs engagés, les biocoops s'attachent à mettre l'éthique et la coopération au centre de leur développement.

PRESENTATION Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques.

328 magasins de proximité agissent au sein de ce réseau fondé dans un esprit coopératif, nés de l'engagement des consommateurs.

CHIFFRES 325 magasins au 31 décembre 2011
 1200 producteurs partenaires
 Près de 6000 produits référencés
 Chiffre d'affaires 2011 : 500 millions d'euros
 Environ 2500 salariés sur le réseau et 700 salariés en centrale

GOVERNANCE Un modèle coopératif multi professionnel unique
 Coopérative représentée par 4 collèges :

- Magasins (40% de coopératives, 60% de SARL familiales).
- Producteurs : Section Agricole
- Salariés
- Association de consommateurs

ETHIQUE Pour affirmer leurs principes fondateurs, les biocoops ont établi **une charte** sur laquelle repose l'ensemble de leurs activités. **Esprit de coopération et développement d'une agriculture biologique durable**, transparence et équité des relations commerciales, qualité des produits et participation des consommateurs sont les piliers d'un texte fédérateur pour les acteurs du réseau.

Un cahier des charges composé de trois conventions - distribution, gestion, sociale - traduit cette charte en engagements mesurables.

DATES CLES Dans les années 1970, des consommateurs engagés s'associent pour s'approvisionner en produits biologiques. Issues de ces groupements d'achats, des entreprises commerciales coopératives se créent dans les années 1980.

1986 : les entreprises signataires de la charte créent l'association loi 1901 Biocoop.

1993 : le Cahier des Charges Biocoop réunit sociétés coopératives et non coopératives. Il définit des règles collectives qui portent sur le choix des produits, sur la gestion des entreprises et sur leur dimension sociale.

2002 : par l'adoption de nouveaux statuts, les adhérents se font sociétaires et renouvellent leur engagement dans un projet commun, Biocoop devient Société Anonyme Coopérative.

2005 : Biocoop réalise la fusion absorption de ses plates-formes logistiques et bénéficie ainsi d'un outil économique performant fondé sur un catalogue commun et sur l'amélioration des prestations aux magasins.

2006 : Biocoop fête vingt ans de développement de l'agriculture biologique dans un esprit d'équité et de coopération.

2007 : Biocoop inaugure une plate-forme logistique en région parisienne.

2008 : Biocoop compte plus de 300 magasins.

2010 : déménagement de la plateforme Sud Est à Sorgues



L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE POUR TOUS

Chez Biocoop, le lien est essentiel : du " lien au sol " qui concourt à définir l'agriculture biologique, au lien qui unit producteur et consommateur, le réseau Biocoop développe des relations de proximité. Pour fournir toujours plus de magasins et permettre au plus grand nombre d'avoir accès aux produits biologiques, Biocoop compte sur le développement de l'approvisionnement local et sur les performances de sa centrale d'achat.

L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Mode de production, de conservation et de transformation qui exclut l'usage des produits chimiques de synthèse, l'agriculture biologique est cadrée par un règlement européen et **contrôlée par des organismes indépendants** agréés par les pouvoirs publics.



Fondée sur la **rotation des cultures**, le maintien de l'**équilibre biologique des sols** et le **recyclage des matières organiques**, la pratique de cette agriculture de qualité nécessite une parfaite connaissance des cycles végétaux et animaux ainsi qu'une main d'œuvre nombreuse.

Le **lien au sol**, c'est-à-dire l'exigence que l'éleveur produise lui-même la nourriture bio qu'il donne à ses animaux, est une dimension capitale de l'agriculture biologique. Celle-ci allie **pérennité** de l'activité économique locale et respect de l'environnement et de la santé.

DES MAGASINS DE PROXIMITE

Fort de 325 magasins au 31 décembre 2011, le réseau entend poursuivre son développement. Son ambition est de mettre les produits de l'agriculture biologique à la portée de consommateurs toujours plus nombreux.

Magasins indépendants, sociétés commerciales coopératives et non coopératives, leur diversité fait toute la richesse du réseau.

Magasins de proximité, les biocoops le sont aussi par leur mode d'approvisionnement. La priorité est donnée à la vente de produits locaux et de saison.

Au travers d'outils comme le **site internet Biocoop.fr** ou encore comme le magazine **Consom'action**, les consommateurs ont accès à de nombreuses informations qui concernent l'agriculture biologique, les sujets d'écologie contemporains, les produits et éco-produits, et accèdent également à des conseils pratiques et de nombreuses recettes de cuisine.



UNE LOGISTIQUE PERFORMANTE

L'organisation originale du réseau permet d'allier proximité et performance : la centrale d'achats de Biocoop, constituée de quatre plates-formes logistiques, approvisionne les magasins à hauteur de **70 % de leurs achats**, hors produits locaux.

Les plates-formes Biocoop proposent **4463 références alimentaires** et **1537 références en cosmétiques et produits d'entretien** qui proviennent de 600 fournisseurs en moyenne.

La plate-forme **Grand-Ouest** près de Rennes, **Sud-Est** à Sorgues, **Sud-Ouest** près d'Agen et **Centre-Nord-Est** à Sainte-Geneviève-des-Bois occupent à elles quatre plus de 40 000 m² d'entrepôts.

Deux plates-formes spécialisées sont associées à Biocoop : **Biolidis** à Toulouse pour la librairie et **Ecodis** à côté de Vannes pour les éco-produits, l'équipement de la maison et de la personne.

Avec Biocoop Restauration, son savoir-faire s'étend à la restauration hors foyer.



DES ENGAGEMENTS ÉCOLOGIQUES ET SOCIAUX

Au-delà de la certification biologique, Biocoop sélectionne des produits en fonction de critères écologiques et sociaux exigeants, stipulés dans son Cahier des Charges. Distributeur de produits de commerce équitable, Biocoop s'engage aussi dans la création de filières équitables, en coopération avec des groupements de producteurs.

TRANSPORT

Depuis mai 2010, Biocoop pratique le **Rail-Route** entre sa plateforme de Cavaillon/Sorgues et celle de Paris.

Afin d'optimiser l'acheminement des produits, Biocoop utilise des **containers Bi-Température** qui permettent de séparer Fruits & Légumes des Produits frais.

Chaque jour, **5 fois par semaine, toute l'année, deux containers** (semi-remorques) **traversent la France** (Départ depuis chacun des sites vers l'autre).

C'est un mode de **transport plus écologique** encore peu pratiqué en France, que Biocoop entend développer dans les temps à venir.

RESTAURATION COLLECTIVE

Avec **Biocoop Restauration**, le savoir-faire du réseau s'étend à la restauration hors foyer.

En travaillant **aux côtés des groupements de producteurs locaux** et apportant une **offre complémentaire** à celle que ceux-ci proposent déjà aux collectivités locales, Biocoop Restauration œuvre à la construction de filières courtes qui garantissent des produits équitables, éco-responsables et de qualité.

- **21 partenariats** avec des groupements de producteurs
- Près de **550 références de produits** adaptés à la restauration collective dont
 - Une **mercuriale Fruits & Légumes hebdomadaire**
 - Une logistique qui s'appuie sur le catalogue et les outils Biocoop
 - Près de **1000 clients**

LE CHOIX DES PRODUITS

Composées de représentants de magasins et de producteurs qui se réunissent dans une constante démarche de progrès, des commissions élaborent les **spécificités du référencement** Biocoop et choisissent les produits dans le respect de la charte.

Les spécifications de Biocoop constituent un cahier des charges exigeant.

Grâce à cette sélection rigoureuse, Biocoop fait figure de pionnier :

- Bien avant la médiatisation des OGM, Biocoop écartait la lécithine de soja non bio.
- Pour réduire les emballages, Biocoop distribue des produits en vrac : sucre, farine, fruits secs, céréales et biscuits s'achètent au kilo.
- Pour Biocoop, la qualité des cosmétiques ne s'arrête pas aux 2 à 5 % de principes actifs que contiennent les produits : pour être retenu, c'est le produit dans son ensemble qui doit faire la preuve de ses origines naturelles

et écologiques. Biocoop démontre que l'on peut écarter tout agent pétrochimique de la composition des produits cosmétiques.

- Les lessives et produits d'entretien sont l'objet d'une même démarche novatrice : composants pétrochimiques, phosphates, azurants optiques sont exclus.

- A partir de 2006, chez Biocoop, plus aucun produit ne contient d'arômes naturels. Quand l'ingrédient donnant le goût figure dans le nom du produit, il est obligatoirement bio.

PRODUITS

Avec plus de 6000 références, Biocoop propose des produits pour tous les types de consommateurs :

« **La Bio Je Peux** » : une sélection de plus de **190 produits à petits prix**.

« **Ensemble pour plus de sens** » : près de **400 produits** qui garantissent aux consommateurs une **juste rémunération du producteur, un produit français (non importé)**.

Les magasins proposent également de très nombreux **produits en Vrac** ou encore en **grands conditionnements** qui permettent aux consommateurs de réduire leurs déchets (vs emballages) et de **consommer de manière responsable**.

Enfin, les magasins proposent des produits du **commerce équitable** ainsi qu'un choix très étendu d'**écoproduits et de cosmétiques**

LE COMMERCE EQUITABLE

Pour Biocoop, il est impératif de s'acheminer vers un **commerce équitable au Nord comme au Sud**. La prise en compte insuffisante des coûts de production et la diminution du nombre des conversions à l'agriculture biologique menacent les producteurs de nos régions.

En développant des filières avec les groupements de producteurs de la FNAB, Biocoop contribue au développement durable de l'agriculture biologique en France. Le repère « **ensemble pour plus de sens** » permet d'identifier **produits laitiers, céréales, légumineuses, viande et fruits et légumes** issus de cette démarche de **commerce équitable nord/nord**.



Veillant à renforcer les liens entre producteurs et consommateurs au-delà des frontières, Biocoop distribue des produits en provenance des pays du Sud, répondant aux critères du commerce équitable. Rémunération équitable des producteurs et respect des droits du travail sont les garanties apportées par les importateurs ou labellisateurs partenaires de Biocoop.

Café, thé, **chocolat, sucre, riz, quinoa, fruits exotiques** comptent parmi les produits équitables disponibles dans les biocoops. Pionnier à plus d'un titre, Biocoop a commercialisé dès 2001, la première banane bio et équitable en France.



CONSOMMER, UN ACTE QUI NOUS ENGAGE

Plus qu'un simple distributeur bio, Biocoop est un réseau qui s'implique dans son secteur et au-delà. Attaché au maintien d'une agriculture biologique de qualité et au développement de l'ensemble de la filière, Biocoop est partie prenante dans les instances professionnelles. L'engagement de Biocoop se traduit également par des partenariats avec les acteurs de l'économie solidaire et de la protection de l'environnement.

BIOCOOP ET LA PROFESSION

Biocoop s'investit dans le travail réglementaire, suit les dossiers d'importations, l'évolution du logo AB et de la réglementation européenne, en siégeant à la Commission Nationale des Labels, au Comité d'accréditation des organismes de contrôle, aux principaux comités de contrôle des organismes certificateurs et à l'Agence Bio, groupement d'intérêt public en charge du développement et de la promotion de l'agriculture biologique.

PARTENARIATS

Acteur d'une distribution alternative, le réseau Biocoop est solidaire d'initiatives pour un autre monde. Agriculture biologique, commerce équitable et économie solidaire, environnement et sensibilisation à la consom'action sont les principaux axes des partenariats établis par Biocoop.

Aux côtés de structures engagées dans la protection de l'environnement ou dans l'économie solidaire, Biocoop est co-fondateur d'**Enercoop**, société coopérative d'intérêt collectif, qui développe les énergies renouvelables.

En 2004, Biocoop adhère à la **Plate-forme pour le Commerce Equitable**, organisme de représentation du commerce équitable français vis-à-vis des pouvoirs publics et des consommateurs.

Enfin, Biocoop partage les campagnes et actions militantes de nombreuses associations contre les OGM, les Pesticides, le Nucléaire et autre défense des Semences Paysannes ou de l'accès à la terre...

Ensemble Pour Plus De Sens

Au travers de la démarche « **Ensemble pour plus de sens** », Biocoop marque son **engagement dans la construction** de relations transparentes, solidaires et pérennes avec la **production agricole**.

Biocoop créé les filières équitables et durables en partenariat avec des transformateurs et des producteurs de nos régions.

- **Objectifs** : Maintenir une bio locale et paysanne, soutenir un commerce solidaire, garder un lien concret entre producteurs et consommateurs.

- **Concrètement** : Des négociations tripartites ont lieu entre les groupements de producteurs, les transformateurs et le distributeur, afin que chacun y trouve son compte ! Pour les agriculteurs, planification des cultures ou de l'élevage, garantie à trois ans sur l'achat des matières premières. Pour le transformateur, garanti sur les volumes. Pour Biocoop, approvisionnement sécurisé et produits de qualité pour les consom'acteurs !

Les garanties du logo "Ensemble pour plus de sens" :

- Produits 100 % bio.
- Pas de cultures sous serres chauffées pour les fruits et légumes.
- Élevage sur des exploitations de taille limitée, préférence aux races locales.
- Animaux nourris avec 100 % d'aliments bio, produits en majorité sur l'exploitation.
- **Au total, près de 400 produits "Ensemble pour plus de sens"** (y compris les fruits et légumes, dont le nombre varie au fil des saisons) sont distribués par Biocoop au niveau national.



Le logo "Ensemble pour plus de sens" permet d'identifier les produits laitiers, les céréales, les fruits et légumes, la viande, issus de partenariats durables.

Biocoop travaille au quotidien avec de nombreux groupements de producteurs. En signant des accords, Biocoop s'engage ainsi sur des volumes et des prix fixés. La fixation du prix se fait ensemble à chaque niveau, chacun devant y trouver son compte.

Ci-dessous, la décomposition du prix d'une brique de lait « Ensemble pour plus de sens », demi-écrémé, 1L.



42%*

21%*

37%*



* : Les pourcentages représentent la part d'activité de chaque partie (producteur, transformateur, distributeur) qui forment le prix final consommateur.

Brique de lait ½ écrémé, 1L issu de la filière « Ensemble pour plus de sens ».

Ces partenariats font l'affaire de chacun : ils apportent une stabilité au niveau des prix et donc des revenus assurés aux producteurs.



www.biocoop.fr

BIOCOOP SA Coop – 9/11 avenue de Villars – 75007 PARIS
Tél. : 01 44 11 13 60 – Fax : 01 44 11 13 62