

À L'ENSEIGNE

BIOCOOP EN DATES

1986 Naissance de Biocoop, sous forme d'association loi 1901, une soixantaine de magasins dans la région d'Annecy
2002 L'association se transforme et devient une société anonyme coopérative « pour mieux porter le développement de l'activité

économique » Biocoop compte alors 150 magasins
2005 Biocoop réalise la fusion-absorption de ses plates-formes logistiques, et acquiert ainsi la capacité de développement rapide de développement rapide qui lui manquait

2008 La barre des 300 magasins est franchie.
2010 Ouverture, à Sorgues, près d'Avignon, d'un nouvel entrepôt de 12.600 m². De quoi optimiser la logistique amont.

EN CHIFFRES

450 M € de chiffre d'affaires pour les magasins en 2009
+ 15 % par rapport à 2008
325 magasins
4 plates-formes logistiques
30 000 m² d'entrepôts
3 000 salariés

Numéro un des spécialistes du bio en France, avec 325 magasins, **Biocoop**, officiellement créée en 1986, s'est construit petit à petit. Sereinement et sans accroc.

Du mouvement associatif des origines, Biocoop a gardé le côté militant. La volonté de se battre pour le développement d'une agriculture biologique, bien sûr. Mais pas seulement. L'ambition est plus globale. « *Biocoop est bien plus qu'un simple réseau de magasins, témoigne Claude Gruffat, PDG depuis 2006, dans l'entreprise depuis 1997, et exploitant d'un point de vente à Blois. Des groupements d'agriculteurs sont associés dans la structure juridique, au même titre que les magasins. C'est notre force et notre volonté de réunir des acteurs économiques aux intérêts a priori divergents.* »

Liens vers l'amont Le réseau compte déjà quatre de ces groupements associés dans la filière fruits et légumes, et trois dans celle des céréales, en attendant un prochain accord avec des producteurs de viande. Quand on sait que chacun de ses groupements compte entre 30 et 120 producteurs, cela commence à faire du monde. « *Nous voulons créer des liens durables avec l'amont, résume Claude Gruffat. C'est sécurisant pour nous, qui trouvons des sources sûres d'approvisionnement. Cela l'est aussi pour les agriculteurs, qui ne sont plus soumis aux aléas du mouvement spéculatif, autour des opportunités d'achats et de ventes.* »



Organisation Biocoop, avec cette organisation, couplée à une optimisation de sa logistique, avec l'ouverture d'une quatrième plate-forme, à Sorgues (84), ce qui porte sa capacité d'entrepôts à plus de 30 000 m², est bien parée pour l'étape suivante. En clair, asseoir sa domination sur le bio : 15 % environ du marché des produits biologiques, en France, pour 38 % de la surface de vente de la distribution spécialisée. La progression des ventes a beau se tasser (+ 30 % en 2008, + 15 % en 2009 et entre « + 12 à + 15 % encore en 2010 ») – la faute au « double effet de la crise et de l'entrée de nombreux nouveaux acteurs », la ligne semble bien toute tracée.

Grandir Il faut dire que, surtout comparée à sa rivale La Vie Claire, la croissance de Biocoop est très linéaire. Presque un modèle du genre. Née dans les années 1970 et 1980 par la volonté de consommateurs de s'associer pour s'approvisionner facilement en produits bio, Biocoop s'est construite à petits pas, au rythme des modifications de structures juridiques. D'abord sous le régime de l'association loi 1901, en 1986, avec une soixantaine de magasins essentiellement dans la région d'Annecy (74), puis sous forme de société anonyme coopérative en 2002 – environ 150 points de vente à cette date. Depuis, Biocoop a grandi : elle a franchi la barre des 300 unités en 2008, et 450 millions d'euros de chiffre d'affaires en magasins en 2009. ■

JEAN-NOËL CAUSSIL

BIOCOOP, la force tranquille des spécialistes du bio