

## Biocoop dévoile sa nouvelle plateforme de marque

Précurseur de la Bio depuis plus de 30 ans, Biocoop ouvre aujourd'hui une nouvelle page de son histoire. À un moment où la demande de produits Bio n'a jamais été aussi forte et la concurrence aussi vive, Biocoop doit réaffirmer sa singularité pour continuer à nourrir une croissance saine et durable. Décryptage de cette nouvelle identité qui va impulser une dynamique au sein des magasins Biocoop et remettre le client au centre des préoccupations de la coopérative.

### « La Bio nous rassemble ! » : une nouvelle identité pour réaffirmer ses valeurs

Avec cette nouvelle plateforme de marque, Biocoop révèle sa singularité, ce « COOP » qui la distingue des autres enseignes Bio.



- **La main tendue**, symbole de la solidarité entre tous les acteurs, producteurs, distributeurs, salariés et clients
- **La jeune pousse**, symbole du vivant et l'avenir
- **Des bulles communicantes douces** pour le dialogue et l'interdépendance
- **Le bleu**, affirmé comme couleur identitaire de marque, apaisant et rassurant par nature, unique et différenciant associé au jaune, signe de plaisir et de chaleur, et au vert, naturellement Bio
- **La typographie** en minuscule confère davantage de proximité et rend plus accessible

### Une aventure construite collectivement autour d'engagements partagés

Ce changement d'identité est majeur et ambitieux. Comme à son habitude, Biocoop a co-construit ce projet avec plus de 1000 salariés, clients et partenaires qui partagent des valeurs communes. Cette nouvelle identité permet d'exprimer des arguments simples et forts afin de rendre lisible, compréhensible et évident le modèle unique de Biocoop. Grâce à elle, Biocoop réaffirme sa différence et ses valeurs et exprime les raisons d'une confiance mutuelle.

“ Notre volonté première était de faire évoluer la signature « Biocoop, 1er réseau de magasins bio », pour en créer une plus en adéquation avec ce que nous souhaitons exprimer... à nos clients et partenaires. C’est ainsi qu’est née notre nouvelle signature « La Bio nous rassemble ». Elle évoque ce qui fait le succès de notre coopérative au-delà de la notion de LA bio. Aujourd’hui, nous voulons porter à travers cette signature les enjeux de collectif, de coopératif et de construction à plusieurs. **Orion Porta, Directeur général de Biocoop** ”

## CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette

Clémence Wetzel et Marion Revault

[biocoop@marie-antoinette.fr](mailto:biocoop@marie-antoinette.fr) • 01 55 04 86 45

### A propos de Biocoop

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis plus de 30 ans, Biocoop repose sur un réseau d’indépendants engagés – consommateurs, producteurs, salariés, commerçants –, tous décisionnaires, qui croient à l’intelligence collective pour produire et consommer autrement. En 2017, ce modèle coopératif unique fait preuve d’une belle santé avec un chiffre d’affaires de 1,1 Mard€, en progression de + 15%. Il regroupe près de 500 magasins (dont + 60 ouverts en 2017) et 2 300 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l’agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au coeur d’une charte appliquée par l’ensemble des acteurs du réseau. Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).