

MANIFESTE POUR UN MONDE PLUS RÉSILIENT ET UN AVENIR PLUS COHÉRENT

La crise du coronavirus est comme toute crise un révélateur de nos faiblesses et de nos forces

- Nous avons vu que la globalisation a fragilisé notre capacité de réponse car nous sommes devenus dépendants pour la fabrication de produits essentiels.
- Nous avons vu la chaîne de production se tendre car tout vient de loin et la production est souvent éclatée sur plusieurs sites.
- Nous avons vu que beaucoup d'entreprises privées ont eu besoin de l'état qui est le garant de notre sécurité collective alors même qu'elles ambitionnaient de réduire son rôle.
- Nous avons redécouvert des métiers qui étaient jusqu'alors ignorés voir méprisés dont l'importance a été démontrée.

Mais nous avons aussi vu partout la solidarité

- Avec les soignants et les professions exposées dont la nôtre.
- La capacité d'adaptation de PME française à se reconvertir ou s'adapter pour fabriquer les produits essentiels....
- Avec le monde paysan qui a pu rapidement faire appel à des volontaires pour assurer la récolte.
- Avec les autres régions/pays pour accueillir les malades de nos hôpitaux les plus saturés etc...

Est-ce que cette crise nous a réinventé ?

Non elle nous a révélé, elle nous a révélé qu'il y a au moins deux projets de société et que l'un des deux est plus résilient. Ce monde existait déjà avant la crise mais il a démontré la force de son modèle pendant. Il nous incite à construire ensemble un avenir plus soutenable.

Biocoop est l'un des acteurs de ce monde et son projet l'a guidé pendant cette crise :

- En tant que coopérative alliant les principales parties prenantes de sa chaîne de valeur (salariés, commerçants, producteurs et clients) Biocoop n'est pas soumis aux diktats de la bourse et donc plus capable de résister à une crise, de mobiliser les énergies de ses parties prenantes dans un esprit de coopération. Une crise au cours de laquelle elle n'a pas souhaité recourir aux aides de l'état ou au chômage partiel.
- En tant que partenaire d'un écosystème plus vaste elle a aidé les producteurs et les transformateurs à écouler leurs produits ou à bénéficier d'avances de trésorerie ou de paiements anticipés.

- En tant que producteur grâce à nos paysans(nes) associé(es) nous avons pu proposer à nos clients une offre majoritairement française, régionale ou locale tout au long de la crise alors même que dans certains secteurs comme les fruits et légumes nous avons eu à faire face à des hausses de volumes de plus de 60%.
- En tant que transporteur avec notre société de transport biocoop (STB) nous avons pu transporter ces marchandises dans le respect des normes sociales.
- En tant qu'employeur nous avons pu compter sur l'implication de nos salariés et nous avons eu à cœur de les protéger le mieux et le plus vite possible dans un contexte très tendu.
- En tant qu'entreprise citoyenne nous avons mobilisé notre fond de dotation et nos clients pour faire le don militant en caisse avec la fondation de France en soutien de nos soignants et des plus fragiles.

Tout cela constitue depuis 1986 le modèle Biocoop : bien avant cette crise pendant et pour longtemps car nous sommes chaque jour plus convaincus que c'est la voie à suivre pour notre avenir.

Et ce modèle résistant aux crises nous continuons à le bâtir au quotidien :

- Avec une offre intégralement bio et majoritairement française.
- L'interdiction du transport de marchandises par avion.
- La généralisation du commerce équitable.
- La relocalisation de cultures en France comme le quinoa bio.

Des mots mais aussi des actes !

Et qui mieux que nos clients, nos sociétaires, nos partenaires, nos fournisseurs peut dire plus justement ce qui est singulier dans notre modèle, ce qui le rend plus résilient, plus juste et pourquoi avec d'autres, beaucoup d'autres nous ambitionnons de le promouvoir pour construire un avenir plus cohérent après cette crise qui nous a durement frappé mais nous a tant appris.

Place à eux, à nos héros ordinaires qui inventent le monde d'aujourd'hui et de demain.