



À VOS ASSIETTES : BIOCOOP PROPOSE UNE SÉLECTION DE NOUVEAUX PRODUITS

Biocoop, 1^{er} réseau de magasins bio et équitables en France, élargit ses gammes de produits et propose de nouvelles références répondant aux critères sociaux et écologiques du réseau. Cette sélection va satisfaire toutes les envies de bio, et régaler les papilles.



Ravioli sauce bolognaise et farce de bœuf, un classique des pâtes farcies

Biocoop intègre une nouvelle référence dans sa gamme de produits à marque propre et vous propose de faire le plein de saveurs grâce à des raviolis 100% Bio.

Ce produit gourmand est composé de pâtes aux œufs. Le goût de la sauce bolognaise et de ces épices est bien présent en bouche. Produits par Ateliers Bio Provence situé à Carpentras, fabricant de pâtes fraîches bio, ces raviolis se distinguent par la sauce bolognaise savoureuse. La viande de bœuf est d'origine française.

3 recettes sont disponibles dans cette gamme de pâtes farcies :

- Ravioli bœuf bolognaise
- Cappelletti bleu/noix
- Cappelletti chèvre/oignon

LE « + » DE BIOCOOP :

- ✓ Des pâtes aux œufs farcies bio, gourmandes, bien garnies
- ✓ Bœuf et oignon d'origine française

RAVIOLI BOEUF BOLOGNAISE 250G

3,92 €

Prix indicatif pouvant varier suivant la politique commerciale du point de vente.



Des lentilles corail riches en goût et en bénéfice

Nouvelle référence dans la gamme de produits à marque propre, ces lentilles corail vont régaler les appétits et apporter un grand apport nutritionnel.

Traditionnellement d'origine Turquie ou Canada, la lentille corail est désormais cultivée en France. A l'initiative de cette innovation, un groupement partenaire de Biocoop : la CORAB, qui après un an d'essai et un an de mise en pratique, a sélectionné une variété qui a su s'adapter au climat.

Légumineuse naturellement sans gluten, elle est parfaitement adaptée aux végétariens, de par sa forte teneur en protéines et sa richesse en fibres.

LE « + » DE BIOCOOP :

- ✓ 100% origine France
- ✓ Riches en protéines et en fibres

LENTILLES CORAIL 500G

3,03 €

Prix indicatif pouvant varier suivant la politique commerciale du point de vente.



Un yaourt brassé au lait entier
sur lit de fruits jaunes

Sous la marque Ensemble, cette nouvelle référence est un produit gourmand à consommer sur le pouce, en snacking ou à la maison.

Conçu en partenariat avec Biodéal, ce yaourt brassé gourmand est à base de lait de vache entier sur un lit de fruits gourmand. Le lait est collecté par le groupement de producteur bio, Biolait, à proximité du lieu de fabrication, en Haute Saône et dans les Vosges. Le sucre de canne intégré dans la préparation aux fruits est issu du commerce équitable. Le yaourt est vendu à l'unité, et le pack a été développé dans l'idée de réduire au maximum la taille de l'emballage. Résultat : un pot sans cartonnage !

Deux saveurs sont disponibles :

- Fruits jaunes (pêche, passion)
- Fruits rouges (cassis, framboise, fraise)

LE « + » DE BIOCOOP :

- ✓ Lait entier français, transformé dans la région Est
- ✓ Yaourt bi-couche sur lit de fruits, très gourmand
- ✓ Emballage réduit au minimum

YAOURT BICOUCHE PÊCHE PASSION 150G

1,10 €

Prix indicatif pouvant varier suivant la politique commerciale du point de vente.

A propos de Biocoop*

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis plus de 25 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 345 magasins et 1 200 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau.

Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

Les chiffres clés Biocoop 2013 : 21 000 tonnes de fruits et légumes vendus (soit 10 % du volume national tous circuits confondus), 0% de transport par avion, 23% de part de commerce équitable, 25 ouvertures de nouveaux magasins (et essaimages) et un CA de 580 millions d'euros soit une croissance de 8,2% de son activité.

*Chiffres au 31 décembre 2013

Retrouvez Biocoop sur les réseaux sociaux :

[Facebook.com/Biocoop](https://www.facebook.com/Biocoop)

[Twitter @biocoop](https://twitter.com/biocoop)

Rachel Bornais
01 40 22 60 95

r.bornais@village-rp.com

Contacts presse
VILLAGE RP

Raïd Zaraket
01 75 44 98 84

r.zaraket@village-rp.com