



BIOCOOP, 1^{er} RESEAU DE MAGASINS BIO ET EQUITABLES EN FRANCE, ANNONCE UNE PROGRESSION DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES 2013 : + 8,2%

La défiance des consommateurs vis-à-vis des marques alimentaires n'a jamais été aussi forte. Les engagements militants de Biocoop en termes de qualité, d'équité et de transparence sur l'ensemble de la chaîne, du producteur au magasin, répondent aujourd'hui aux nouvelles attentes des consommateurs : consommation raisonnée, équilibre nutritionnel et sécurité alimentaire.

Avec une progression de + 8,2% de son CA, le réseau Biocoop confirme que son modèle coopératif multi professionnel unique en son genre fonctionne et connaît un succès grandissant depuis plus de 25 ans. L'année 2013 aura aussi été marquée par la poursuite des actions de Biocoop en faveur des filières Bio et équitables en France avec la volonté de développer le commerce équitable Nord Sud et Nord Nord. Ainsi leur part respective continue de progresser en 2013 passant de 21% à 23%.

Chiffres clés

345 magasins au 31 décembre 2013

Plus de **6 500 produits référencés hors fruits & légumes** dont plus de **1 500 en non alimentaire**

Plus de **2 650 salariés** sur le réseau et **790 salariés** dans la SA Coop et ses filiales

Organisation et activités

Gouvernance : un modèle coopératif multi professionnel unique

Coopérative représentée par 4 collèges : Magasins, Producteurs, Salariés, Association de consommateurs

Logistique : 4 plates-formes logistiques soit plus de 40 000 m² d'entrepôt

Grand-Ouest à Melesse (35)

Sud-Est à Sorgues (84)

Sud-Ouest à Port Sainte Marie (47)

Centre-Nord-Est à Sainte-Geneviève-des-bois (91)

2 plateformes spécialisées sont partenaires de Biocoop : Biolidis à Toulouse pour la librairie et Ecodis à côté de Vannes pour les écoproduits, l'équipement de la maison et de la personne.

Biocoop organisera une conférence de presse, le mardi 10 juin 2014 pour commenter ses résultats définitifs. Une invitation vous sera envoyée 3 semaines avant.

Progression du chiffre d'affaires

2013 : 580 millions €

2012 : 535 millions €

2011 : 500 millions €

Un réseau toujours en plein développement

345 magasins implantés sur tout le territoire maintiennent Biocoop à sa place de 1^{er} réseau de magasins bio et équitables en France

25 ouvertures supplémentaires et essaimages, soit plus de **9 000 m²** de surface supplémentaires créées en France en 2013

Un chiffre d'affaire moyen par magasin de **1,68 millions €**

En 2014, le réseau prévoit l'ouverture de **22** nouveaux magasins

Ces chiffres confirment que le projet coopératif Biocoop suscite toujours autant l'intérêt de nouveaux sociétaires

Les filiales de Biocoop

Biocoop Restauration (Restauration Collective)

Chiffre d'affaires 2013 : 4,2 millions €

Chiffre d'affaires 2012 : 3,3 millions €

Chiffre d'affaires 2011 : 2,8 millions €

27 partenariats avec des groupements de producteurs
Près de **715** références de produits

STB (Société de Transport Biocoop)

Chiffre d'affaires 2013 : 18,4 M€

Chiffre d'affaires 2012 : 17,3 M€

EN 2013 BIOCOOP POURSUIT SES ACTIONS EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DES FILIERES AGRICOLES BIOLOGIQUES

Biocoop soutient depuis toujours la production agricole bio en France en construisant jour après jour des relations transparentes, solidaires et pérennes avec les acteurs de la production et de la transformation.

La filière Porcs Biologiques

Aujourd'hui 75% des ventes de Biocoop proviennent du groupement Bio Direct, première filière de porcs biologiques en France.

La filière Lait

Les engagements de Biocoop sur la filière Lait continuent aussi à progresser :

- Sur la filière Vache (Est de la France) : 55% des ventes de Biocoop contenant du lait de vache sont contractualisées avec Biogam et Biolait
- Sur les filières Brebis et Chèvres avec un investissement fort du réseau pour le développement des filières ovine et caprine. Aujourd'hui Biocoop s'est engagé à hauteur de 40% sur la filière brebis avec le groupement **GIE BIO PAYS DU ROQUEFORT**

La filière Fruits & Légumes

Depuis toujours Biocoop travaille de manière locale avec les producteurs de fruits & légumes. En 2013, Biocoop a souhaité également travailler sur la diversification (recherche de variétés, d'espèces) et sur le conditionnement afin de mieux répondre aux besoins des magasins du réseau.

La filière Volailles est aussi en très forte évolution avec des engagements dépassant les 90% pour un respect du lien au sol.

En 2013, Biocoop a également accueilli, au sein de sa section Agricole, un nouveau sociétaire SOLEBIO SUD EST, une organisation de producteurs de fruits et légumes du sud-est de la France.

Ainsi, ils sont 10 groupements de producteurs bio, sociétaires coopérateurs de Biocoop : CORAB, LE PRES VERT, BIOCER, APFLBB, BIOLAIT, BIO DIRECT, SCA NORABIO, COCEBI, CABSU, SOLEBIO SUD EST.

LANCEMENT DU SCHEMA DIRECTEUR LOGISTIQUE 2016

2013 a aussi été marquée par la définition de la nouvelle stratégie supply chain de Biocoop et l'établissement du schéma directeur logistique 2016.

Ce schéma directeur logistique permettra entre autres :

- D'agrandir et de moderniser l'ensemble des plateformes logistiques de Biocoop
- D'optimiser les stocks
- De minimiser les coûts de transport
- De réduire l'impact carbone
- D'avoir des outils logistiques performants et efficaces à long terme

C'est dans ce cadre qu'ont démarré, fin 2013, les travaux d'agrandissement de la plateforme logistique Grand Ouest basée à Melesse (35), pour un investissement de 4.9 millions d'euros.



A propos de Biocoop : Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis 25 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 345 magasins et 1 200 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau. Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

Les chiffres clés Biocoop : 23 000 tonnes de fruits et légumes vendus (soit 10 % du volume national tous circuits confondus), 0% de transport par avion, 23% de part de commerce équitable, 25 ouvertures de nouveaux magasins (et essaimages) et un CA de 580 millions d'euros soit une croissance de 8,2% de son activité en 2013.

Contacts Presse

Agence VILLAGE RP

Rachel Bornais – 01 40 22 60 95 – r.bornais@village-rp.com

Alexandra Mariez – 01 75 44 98 83 – a.mariez@village-rp.com