



## FÊTE DU VIN BIO ET ÉQUITABLE : À VOTRE SANTE ... AVEC BIOCOOP !

Biocoop, 1<sup>er</sup> réseau de magasins bio et équitables en France, célèbre encore cette année la Fête des Vins du 26 août au 10 octobre prochain.

Rendez vous incontournable des amoureux du vin et de la bio, la Fête des Vins par Biocoop permet aux amateurs et initiés, à la recherche de produits bio de qualité, de découvrir une sélection de vins savoureux répondant à leurs attentes.

Entreprise militante et exigeante, Biocoop réaffirme ses engagements en ne sélectionnant que des vins répondant aux critères du réseau : vins produits sans OGM ni pesticides par des viticulteurs soutenus par Biocoop et dont les méthodes sont respectueuses de l'environnement. Qualité et éthique sont cette année encore les maîtres mots de l'évènement.

### « VINS BIO ET ÉQUITABLES À QUI SAIT SAVOURER »

#### Le vin bio n'est plus un marché de niche !

Selon une étude Ipsos menée en 2013, **un Français sur trois\*** consomme du vin bio régulièrement.

Biocoop développe depuis de nombreuses années la filière « vins » au sein du réseau.

En effet, fort de ses **40 références**, le rayon vin représente, en 2013, **plus de 4,5 millions d'€ de CA**.

En partenariat avec de nombreux viticulteurs, Biocoop propose de multiples références provenant de différentes régions de France, faisant de ce rayon l'un des plus **diversifiés** de l'enseigne :

- **vins à bulles** (de partage),
- **vins blancs** (pour tous les jours, de partage et d'exception),
- **vins rosés** (de partage),
- **vins rouges** (pour tous les jours, de partage et d'exception). Le vin rouge est le plus apprécié du rayon.

**Découvrez ci-joint le catalogue avec l'ensemble des références**

\*Etude IPSOS, 2013, [www.millesime-bio.com/files/download/308](http://www.millesime-bio.com/files/download/308) (Fichier PDF)

### LA FÊTE DES VINS : UN ÉVÈNEMENT FÉDÉRATEUR

Pour célébrer cette filière, Biocoop participe pour la 12<sup>ème</sup> fois à la **FÊTE DES VINS** du 26 août au 10 octobre 2014.

Cet évènement rassemble l'ensemble des acteurs du réseau, permettant de faire découvrir les produits tout en véhiculant les valeurs de Biocoop.

En 2014, Biocoop souhaite mettre en avant les vins de partage de couleur rouge : « **D'année en année les volumes vendus au cours de la Fête des Vins progressent. Cette année la sélection fait la part belle aux vins de partage de couleur rouge** » indique Benoit Roger, chef de marché secteur épicerie et liquide.

Le réseau Biocoop désire aussi faire découvrir « **des petites appellations ou cépages méconnus** » et intégrer de nouvelles références « **afin de répondre à des spécificités de plus en plus demandées par certains consommateurs. Biocoop propose également une sélection de plusieurs vins produits en Biodynamie.** » poursuit Benoit Roger.

#### **LA FÊTE DES VINS CHEZ BIOCOOP EN 2013**

**220 MAGASINS DU RÉSEAU Y ONT  
PARTICIPÉ**

## BIOCOOP S'ENGAGE POUR DES VINS BIO & ÉQUITABLES

Selon l'étude Ipsos de 2013, plusieurs critères motivent l'achat de vin bio, comme **l'origine et le respect de l'environnement**. Celui-ci est devenu un argument déterminant : Pour 71%, ce critère est l'une des principales qualités attribuées par les Français au vin bio. \*

Chez Biocoop, tous les produits sont sélectionnés selon des **critères exigeants** issus de la charte Biocoop :

- Refus des OGM et des pesticides,
- Respect de la saisonnalité,
- Produits locaux,
- 0% de transports par avion

Biocoop ne sélectionne que des vins certifiés biologiques et travaille principalement avec des petits producteurs en prêtant une attention particulière au taux de soufre utilisé.

Le réseau développe aussi une large offre de vins en bib (cubi) pour une meilleure accessibilité prix et un impact environnemental optimisé.

Par ailleurs, Biocoop **soutient** ses producteurs agriculteurs bio partenaires et affirme ainsi son **engagement** pour une agriculture biologique locale et de qualité.

Ainsi, Biocoop **accompagne** les producteurs bio en conversion et **cofinance** des projets concrets pour contribuer à la création de filières équitables.

\*Etude IPSOS, 2013, [www.millesime-bio.com/files/download/308](http://www.millesime-bio.com/files/download/308) (Fichier PDF)

### A propos de Biocoop :



Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis 25 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 345 magasins et 1 200 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau.

Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

Les chiffres clés Biocoop 2013 : 21 000 tonnes de fruits et légumes vendus (soit 10 % du volume national tous circuits confondus), 0% de transport par avion, 23% de part de commerce équitable, 25 ouvertures de nouveaux magasins (et essaimages) et un CA de 580 millions d'euros soit une croissance de 8,2% de son activité.

### Contacts Presse

#### Agence VILLAGE RP

Rachel Bornais – 01 40 22 60 95 – [r.bornais@village-rp.com](mailto:r.bornais@village-rp.com)

Raïd Zaraket – 01 75 44 98 84 – [r.zaraket@village-rp.com](mailto:r.zaraket@village-rp.com)