



Communiqué de presse
Paris, le 05 novembre 2014

INTERFEL, ANPP, FNPF, INTEGRALEMENT DEBOUTÉS EN REFERÉ CONTRE BIOCOOP POUR SA CAMPAGNE PUBLICITAIRE « N'ACHETEZ PAS »

Biocoop, 1^{er} réseau de magasins bio et équitables en France, se félicite de l'ordonnance de référé du 28 octobre 2014 du président du tribunal de grande instance de Paris rejetant la requête présentée par Interfel (association interprofessionnelle des fruits et légumes frais), l'ANPP (association nationale pommes poires) et la FNPF (fédération nationale des producteurs de fruits).



Ces 3 associations considéraient en effet que la campagne publicitaire déployée par Biocoop du 15 au 30 septembre 2014 avec le message « N'achetez pas de pommes (traitées chimiquement) » était de nature à causer un dommage à toutes les filières et induire en erreur le consommateur.

Le juge des référés a rejeté ces arguments estimant que la campagne :

- n'était pas susceptible de causer un dommage imminent aux 3 associations demanderesse ;
- n'était en rien trompeuse pour les consommateurs et n'altérerait pas leur comportement économique ;
- enfin, que les chiffres avancés étaient exacts puisqu'ils résultent d'une étude de l'Inra.

Depuis plus de 25 ans, Biocoop s'attache à promouvoir une consommation responsable qui respecte l'environnement dans une démarche d'économie solidaire. Militant, Biocoop s'est donné pour mission de promouvoir le bio en France, d'informer les consommateurs quant aux alternatives existantes en terme de consommation et d'alerter le grand public et les institutions sur les risques d'une agriculture intensive.

Transparence, équité et coopération représentent les valeurs fondatrices de Biocoop : un modèle précurseur, de changement durable en matière de production et de consommation.

Aujourd'hui Biocoop rappelle l'importance de conserver en France la liberté d'expression sur un sujet aussi important pour l'ensemble de la société que l'utilisation des pesticides dans notre agriculture.

A propos de Biocoop* :



Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis plus de 25 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'éco-produits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 345 magasins et 1 200 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique

« l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau. Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

Les chiffres clés Biocoop 2013 : 21 000 tonnes de fruits et légumes vendus (soit 10 % du volume national tous circuits confondus), 0% de transport par avion, 23% de part de commerce équitable, 25 ouvertures de nouveaux magasins (et essayages) et un CA de 580 millions d'euros soit une croissance de 8,2% de son activité.

*Chiffres au 31 décembre 2013

Rachel Bornais
01 40 22 60 95

r.bornais@village-rp.com

Agence VILLAGE RP

Raid ZARAKET
01 75 44 98 84

r.zaraket@village-rp.com