



Biocoop, 1er réseau de magasins bio et équitables en France, au salon des entrepreneurs de Paris, le 5 et 6 février 2014

Depuis 25 ans, le réseau Biocoop, leader français de la distribution alimentaire biologique et équitable, regroupe des magasins indépendants qui œuvrent ensemble au développement de l'agriculture biologique.

Aujourd'hui ils sont 344 sociétaires de la SA coopérative, à creuser leur sillon, fidèles à leurs valeurs de coopération, de transparence, de respect de critères sociaux et écologiques exigeants.

Toujours en recherche de nouveaux porteurs de projet, Biocoop sera présent
au SALON DES ENTREPRENEURS DE PARIS le 5 et 6 février 2014
Village n°3, Franchise et Commerce Associé
Stand n°307 FCA-Biocoop - Niveau 1

Retrouvez aussi Claude Gruffat, Président de Biocoop à la conférence

Innovez, devenez entrepreneur social !

Judi 6 février 14h – 15h30 Amphithéâtre Bordeaux - Niveau 3

Pour toute demande d'interview contacter l'agence VILLAGE RP

Rachel Bornais – r.bornais@village-rp.com – 01 40 22 60 95

BIOCOOP, UN RESEAU COOPERATIF

A la différence d'une franchise, Biocoop est un réseau de sociétaires où chaque membre s'implique dans la vie de la coopérative et prend part aux décisions.

Sa grande force par ailleurs - est la diversité de ceux qui le constituent, des hommes et des femmes concernés par l'agriculture biologique et par la consommation responsable de produits bio.

>>Depuis 2009, Biocoop a ouvert plus de **110** nouveaux magasins.



PORTEURS DE PROJET ET ACCOMPAGNEMENT BIOCOOP : ENTREPRENDRE AUTREMENT

En fonction de leurs compétences initiales, chaque porteur de projet bénéficie d'un accompagnement personnalisé et d'une aide à toutes les étapes de création : choix de l'emplacement, équipement magasin, plan de financement, outil de gestion comptable et juridique etc.

Des profils variés et impliqués

Tous les profils, quel que soit le secteur dans lequel ils évoluent, peuvent ouvrir un magasin.

« Ce qui est primordial c'est de vouloir s'impliquer pleinement dans un projet politique, social et humain pour servir leurs convictions. Et d'avoir ainsi l'opportunité de donner du sens à leur carrière » insiste Gilles Piquet-Pellorce, Directeur Général de Biocoop.

Plus d'informations sur :

www.biocoop.fr

<https://www.facebook.com/Biocoop>

***A propos de Biocoop :** Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis 25 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 344 magasins et 1 200 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau.*

Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins). Les chiffres clés Biocoop : 21 000 tonnes de fruits et légumes vendus (soit 10 % du volume national tous circuits confondus), 0% de transport par avion, 21% de part de commerce équitable, 47 projets de magasins et un CA de 535 millions d'euros soit une croissance de 10% de son activité en 2012.

Contact Presse

Agence VILLAGE RP

Rachel Bornais – 01 40 22 60 95 – r.bornais@village-rp.com

Emmanuelle Dufaud – 01 75 44 98 84 – e.dufaud@village-rp.com