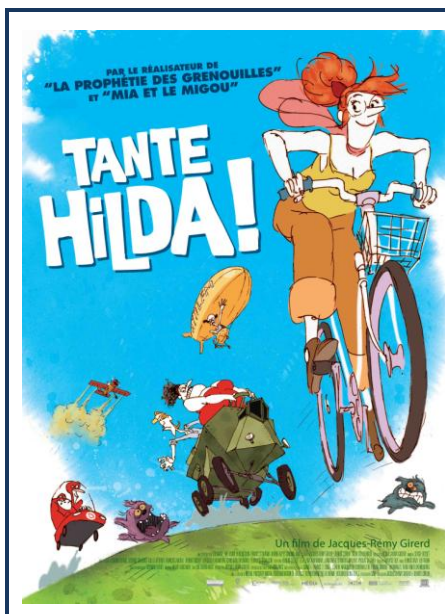




BIOCOOP, PARTENAIRE DU FILM « TANTE HILDA ! » EN SALLE DES AUJOURD'HUI

Projeté dès ce mercredi au cinéma, Tante Hilda ! le film d'animation de Jacques-Rémy Girerd reçoit le soutien de Biocoop, partenaire officiel du film. Touché par les valeurs et la poésie du film, le leader français de la distribution alimentaire biologique et équitable confirme sa volonté de sensibiliser le grand public aux sujets liés à la biodiversité et au « bien manger » par cette opération.

Cette initiative rejoint les différentes démarches de Biocoop comme la sélection de produits à petits prix « La Bio je peux » disponible dans tous les magasins ou la filiale « Biocoop restauration » qui propose notamment des solutions pour rendre accessible une alimentation bio aux plus jeunes dans les cantines scolaires.



Après 7 années de production, Jacques-Rémy Girerd et son équipe dévoile enfin le film d'animation « Tante Hilda ! ». Une fable moderne sur la protection de la nature et l'importance du bien manger porté par les voix de Sabine Azéma & Josiane Balasko et soutenu par **Biocoop**.

« Tante Hilda, amoureuse de la nature, conserve dans son musée végétal des milliers de plantes du monde entier. Parallèlement, une nouvelle céréale, Attilem, mise au point par des industriels, se cultive avec si peu d'eau, sans engrais, et produit des rendements si prodigieux, qu'elle apparaît comme la solution miracle pour enrayer la faim dans le monde et prendre le relais du pétrole dont les réserves s'épuisent. Mais la catastrophe n'est pas loin... »

Séduit par la poésie et l'humour avec lesquels les questions fondamentales de choix de société sont posées et sensible au positionnement du film, l'association de Biocoop est apparue comme une évidence pour SND et le leader français de la distribution alimentaire biologique et équitable.

LE BIO POUR TOUS : LES INITIATIVES BIOCOOP

« LA BIO, JE PEUX ! », Une sélection de produits Bio à petits prix

Afin de rendre accessible l'agriculture biologique au plus grand nombre, Biocoop propose toute l'année une sélection de produits de qualité à petits prix grâce à un effort volontaire et partagé sur les marges par tous les maillons de la chaîne, du producteur au détaillant. Cette sélection, repérable facilement avec le macaron « La bio je peux », est disponible dans tous les magasins Biocoop et représente **près de 190 produits** de consommation courante répondant aux mêmes exigences qualitatives que les autres produits.



« BIOCOOP RESTAURATION », L'introduction du Bio dans les restaurations collectives

Biocoop étend son savoir-faire à la **restauration collective** en apportant une offre complémentaire de produits de qualité, équitables et éco-responsables destinée aux collectivités locales, et notamment aux cantines scolaires.

Chiffres clés de Biocoop Restauration (2013) :

- **27** partenariats avec des groupements de producteurs
- Près de **715** produits adaptés à la restauration collective
- Près de **2210** clients

BIOCOOP, DES VALEURS FORTES EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITE

Depuis plus de 10 ans, Biocoop agit activement contre les OGM :

- Le réseau Biocoop soutient **les pétitions anti-OGM** et les campagnes d'actions menées auprès du gouvernement pour garantir une agriculture biologique sans OGM.
- Biocoop soutient **le combat des faucheurs volontaires** d'OGM pour leur rôle de lanceurs d'alerte. Certains acteurs du réseau ont témoigné en faveur des faucheurs lors de procès ou ont participé au fauchage de cultures OGM en plein champ.

A propos de Biocoop : Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis 25 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 345 magasins et 1 200 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau.

Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

Les chiffres clés Biocoop : 23 000 tonnes de fruits et légumes vendus (soit 10 % du volume national tous circuits confondus), 0% de transport par avion, 23% de part de commerce équitable, 25 ouvertures de nouveaux magasins (et essaimages) et un CA de 580 millions d'euros soit une croissance de 8,2% de son activité en 2013.

Contacts Presse

Agence VILLAGE RP

Rachel Bornais – 01 40 22 60 95 – r.bornais@village-rp.com

Alexandra Mariez – 01 75 44 98 83 – a.mariez@village-rp.com