



1ER RÉSEAU DE MAGASINS BIO EN FRANCE

L'HIVER AU BIO : SÉLECTION DE NOUVELLES SOUPES PAR BIOCOOP

Source de vitamines et de minéraux, les soupes sont aussi riches en fibre et constituent un plat d'excellence en hiver. Figurant parmi les aliments préférés des consommateurs, les soupes permettent de faire le plein de vitamines pour garder la vitalité en période de froid.

Pour les plus gourmands, Biocoop propose aujourd'hui une sélection de veloutés inédits à retrouver dans toutes les biocoops en France. www.biocoop.fr

Velouté aux 8 légumes



Les saveurs du Sud s'invitent dans vos assiettes avec ce velouté aux 8 légumes 100% bio de Biocoop.

Ce produit est composé de carottes, d'oignons et de céleri-rave cultivés en France par Norabio, groupement situé dans le Nord-Pas de Calais.

La savoureuse purée de tomate concentrée est réalisée à partir de tomates françaises. Les poivrons rouges, les courgettes et les poireaux sont également cultivés en France.

Cette soupe aux accents du Sud est idéale pour improviser un repas riche et rapide pour la saison hivernale.

LE « + » DE BIOCOOP :

- ✓ Le conditionnement en brique UHT permet une longue conservation sans altérer la saveur
- ✓ Tous les légumes sont d'origine française

VELOUTÉ 8 LÉGUMES 1L

2.65 €

Prix indicatif pouvant varier suivant la politique commerciale du point de vente.

Velouté aux légumes et lentilles



Faites le plein de nutriments essentiels tout en saveur avec ce velouté riche en légumes et lentilles vertes de Biocoop.

Ce velouté est constitué de lentilles cuisinées, qui proviennent des écarts de tri. Seules les lentilles non cassées sont donc conservées, garantissant une haute saveur du produit.

Les carottes, oignons et céleri-rave sont français et cultivés par Norabio, groupement partenaire de Biocoop.

LE « + » DE BIOCOOP :

- ✓ Cette recette est unique sur le marché
- ✓ Tous les légumes sont d'origine française

VELOUTÉ AUX LÉGUMES ET LENTILLES 1L

2.82 €

Prix indicatif pouvant varier suivant la politique commerciale du point de vente.



LE CLIN D'ŒIL BIO[COOP] DE LA SAISON

A chaque saison son fruit ! En plein cœur de l'hiver, adoptez la clémentine Corse... Cultivée sur le versant Est de l'île, entre mer et montagne, la clémentine Corse se récolte et se consomme de mi-novembre à mi-février, crue, en dessert ou en en-cas. Un goût unique, frais et sucré, qui réveille les papilles.

Pour en savoir plus, le petit Guide Pratique des Fruits et Légumes de saison par Biocoop est téléchargeable > [ICI](#) <

Biocoop, c'est aussi des valeurs et une éthique, avec :

+ Le respect des saisons

Respect des productions saisonnières, limitation de la production en serre chauffée, tels sont les engagements concrets de Biocoop.

+ La priorité au local

Toutes les biocoops se donnent comme priorité de travailler en direct avec des producteurs situés dans un périmètre de moins de 150 kilomètres du lieu de distribution.

+ Le commerce solidaire

Biocoop et des groupements de producteurs ont créé la marque « Ensemble, solidaires du producteur au consommateur ». Objectif : planifier la production en amont, maîtriser la qualité des produits, proposer un prix juste et solidaire aux producteurs.

A propos de Biocoop*

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis plus de 25 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 345 magasins et 1 200 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau.

Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

Les chiffres clés Biocoop 2013 : 21 000 tonnes de fruits et légumes vendus (soit 10 % du volume national tous circuits confondus), 0% de transport par avion, 23% de part de commerce équitable, 25 ouvertures de nouveaux magasins (et essaimages) et un CA de 580 millions d'euros soit une croissance de 8,2% de son activité.

*Chiffres au 31 décembre 2013

Retrouvez Biocoop sur les réseaux sociaux :

[Facebook.com/Biocoop](https://www.facebook.com/Biocoop)

[Twitter @biocoop](https://twitter.com/biocoop)

Rachel Bornais
01 40 22 60 95
r.bornais@village-rp.com

Contacts presse
VILLAGE RP

Raïd Zaraket
01 75 44 98 84
r.zaraket@village-rp.com