



## BIOCOOP, 1<sup>er</sup> RÉSEAU DE MAGASINS BIO ET ÉQUITABLES EN FRANCE, ANNONCE UNE PROGRESSION DE SON CHIFFRE D’AFFAIRES 2014 : +13.4%

Paris, le 17 mars 2015

Biocoop a présenté ce matin ses chiffres-clés 2014 ainsi que ses perspectives de développement pour l’année 2015. La conférence de presse est revenue sur l’évolution du marché bio en France et les tendances de consommation des Français. L’occasion aussi pour Biocoop d’annoncer ses principaux projets 2015 et de dévoiler la nouvelle communication du réseau, qui sera présentée officiellement le 31 mars (*invitation sur demande*).

A travers son histoire et son modèle qui reste unique, Biocoop contribue au dynamisme d’un marché bio qui attire toujours plus de Français, et participe à ce comportement d’achat alimentaire. Avec une progression de +13,4% de son chiffre d’affaires, le réseau Biocoop poursuit ses actions en faveur des filières bio et équitables en France, avec la volonté de poursuivre son investissement dans l’économie sociale et solidaire, et de développer particulièrement le commerce équitable Nord-Nord.

### LA CONTRIBUTION DE BIOCOOP AU SUCCÈS DU BIO

En 2014, la France dépasse désormais les **1,1 million d’hectares** de terres cultivées en bio. Le nombre de fermes bio a progressé de 4% entre 2013 et 2014 (26 478 fin 2014).

**63 500** emplois en équivalent temps plein, soit plus de 7% de l’emploi agricole en France, les exploitations bio génèrent plus d’emplois que les conventionnelles.

Le plan Ambition bio 2017 vise à doubler les surfaces cultivées en agriculture biologique à l’horizon 2017 pour les porter à au moins 2 millions d’hectares, soit 8 % de la surface agricole utile (SAU).

Dans ce contexte, Biocoop annonce, avec l’ouverture fin 2014 de son **357<sup>ème</sup> magasin bio**, avoir franchi les **100 000 m<sup>2</sup> de surface de vente**. Un chiffre qui témoigne de l’engagement de Biocoop pour la filière à exploiter toujours plus de terre en agriculture biologique.

Ainsi, ce sont l’équivalent de **100 000 hectares bio** qui sont cultivés sur l’hexagone pour Biocoop, une réponse aux attentes des Français dont la consommation bio augmente chaque jour en France.

### L’ETUDE DE BIOCOOP SUR « LES MOTIVATIONS DES FRANÇAIS POUR LEURS ACHATS ALIMENTAIRES »

Biocoop a dévoilé cette année, à l’occasion de sa **1<sup>ère</sup> participation au Salon de l’Agriculture**, les résultats de son étude sur le comportement des Français en matière d’achats alimentaires. Cette enquête, réalisée par l’Institut d’études EasyPanel sur 1000 personnes, tente notamment d’identifier si les intentions des Français correspondent bien à leur consommation réelle, et quels sont aujourd’hui les principaux critères d’achat des Français au moment des courses. *Résultats sur demande*

#### ... CE QU’IL FAUT EN RETENIR

Moins de culpabilité	Plus d’achat responsable
Conscients de leur responsabilité, mais aussi du manque de marge de manœuvre à leur échelle, les citoyens cherchent davantage de produits répondant à des critères éthiques.	
Moins de dépense	Plus de réflexion/d’optimisation
Acheter intelligent en évitant le gaspillage, en privilégiant les achats malins, jouant ainsi sur les quantités, les emballages, les frais de livraison ou de transport.	
Moins de distance	Plus de santé
Privilégier les circuits courts pour plus de traçabilité, et retrouver de la confiance pour son alimentation, privilégiant le Made in France.	

## LES CHIFFRES-CLÉS DU RÉSEAU BIOCOOP

### Progression du chiffre d'affaires magasins

**2014 : 657 millions €**

2013 : 580 millions €

2012 : 535 millions €

soit une croissance de plus de **13,4%** de son activité en 2014

### Un réseau toujours en plein développement

**357 magasins (dont 17 nouveaux)** implantés sur tout le territoire maintiennent Biocoop à sa place de 1<sup>er</sup> réseau de magasins bio et équitables en France

Plus de **20 ouvertures prévues en 2015** dont la première s'est déroulée à Cosne sur Loire (58)

Un objectif d'augmentation de **+10% du réseau en Île-de-France**

**50 nouvelles embauches réalisées en 2014**, 850 personnes dans l'entreprise et plus de 4 000 dans les magasins

**27096**

**TONNES DE FRUITS ET LÉGUMES**  
vendus soit 10% du volume national  
tous circuits confondus

**24%**



### PART DE COMMERCE ÉQUITABLE

dont 10% de commerce Nord/Sud  
et 14% de commerce Nord/Nord

**0%**



### TRANSPORT PAR AVION

Par engagement écologique aucun de nos produits ne prend l'avion ! L'acheminement s'effectue par route, rail ou bateau.

### BIOCOOP SA COOP

#### Évolution du CA en M€



### BIOCOOP PAR SECTEURS

L'alimentaire représente 88% des ventes du réseau



**50%**  
alimentaire



**22%**  
ultra frais



**16%**  
fruits et légumes



**12%**  
non alimentaire

### Organisation et activités

#### Gouvernance :

Un modèle coopératif multi professionnel unique  
Coopérative représentée par 4 collèges : Magasins,  
Producteurs, Salariés, Association de consommateurs

#### Logistique :

4 plates-formes logistiques soit plus de 40 000 m<sup>2</sup> d'entrepôt

**Grand-Ouest** à Melesse (35), **agrandissement du site**  
**avec 4 000m<sup>2</sup> supplémentaires**

**Sud-Est** à Sorgues (84)

**Sud-Ouest** à Port Sainte Marie (47)

**Centre-Nord-Est** à Sainte-Geneviève-des-bois (91)

2 plateformes spécialisées sont partenaires de Biocoop :  
Biolidis à Toulouse pour la librairie et Ecodis à côté de Vannes  
pour les écoproduits, l'équipement de la maison et de la  
personne.

### Les filiales de Biocoop

Biocoop Restauration (Restauration Collective)

**Chiffre d'affaires 2014 : 4,9 millions €**

Chiffre d'affaires 2013 : 4,2 millions €

Chiffre d'affaires 2012 : 3,3 millions €

STB (Société de Transport Biocoop)

**Chiffre d'affaires 2014 : 19,7 K€**

Chiffre d'affaires 2013 : 18,4 K€

Chiffre d'affaires 2012 : 17,3 K€



**TRAJETS RAIL-ROUTE**  
EN 2010 : **530**

**TRAJETS RAIL-ROUTE**  
EN 2014 : **868**

soit une économie  
de 469 tonnes de CO<sub>2</sub>



**39**  
camions

## FILIÈRES ET PRODUITS : BIOCOOP VEILLE À TOUJOURS PLUS DE TRANSPARENCE

Biocoop soutient depuis toujours la production agricole bio en France, en construisant quotidiennement des relations transparentes, solidaires et pérennes avec les acteurs de la production et de la transformation. Garant d'une bio authentique, Biocoop poursuit ses actions en faveur du développement des filières agricoles biologiques.

**Dans la lignée de la stratégie 2016, deux actions phares ont été menées par la direction filières et produits : l'enregistrement et la contractualisation.**

Un travail d'enregistrement des origines des matières premières a été entamé, avec notamment une vérification systématique des informations auprès des fournisseurs et la réalisation d'audits renforcée en 2014. La contractualisation des matières premières a également fait partie des priorités. En comparaison à l'année 2013, les pourcentages de chiffre d'affaires réalisés grâce à des produits dont la matière première est contractualisée ont globalement augmenté, voire doublé : **87%** des fruits et légumes produits en France, **96%** des produits de la filière volaille, **80%** de la filière porc et **55%** des produits de la filière lait de vache.

La section Agricole, rassemblant des sociétaires agricoles coopérateurs de Biocoop SA Coop, comprend aujourd'hui 11 sociétaires issus de 4 filières de production distinctes : **Fruits & légumes** (APFLBB, Norabio, Cabso, Solébio Païs), **Céréales** (Corab, Bicocer, Cocebi, Probiolor), **Viandes** (Bio Direct, Le Pré Vert) et **Lait** (Biolait).

## BIOCOOP & L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS)

### Le commerce équitable Nord - Nord

Plus qu'un réseau de distribution alimentaire biologique spécialisé, Biocoop est avant tout un projet coopératif et solidaire qui investit dans le commerce équitable Nord-Nord. En partenariat avec des transformateurs et des producteurs régionaux, Biocoop a créé les filières équitables et durables. Cette démarche vise à respecter les exigences de Biocoop en matière de transparence, de qualité et de solidarité.

La gamme de produits développée par Biocoop et ses partenaires « Ensemble, Solidaires du producteur au consommateur » répond à ces critères et garantit ainsi des produits français, non importés et une juste rémunération des producteurs.



### Un accompagnement renforcé des porteurs de projets dans la création de Scop

Biocoop n'a pas attendu les dernières lois pour promouvoir le développement en coopérative. Ainsi, Biocoop apporte les conseils nécessaires à la création de magasins en Scop (le dernier magasin ouvert à Paris en est un), avec un statut coopératif qui permet un accès aux financements solidaires pour monter ce type de projet.

Un accompagnement des projets de création a été mis en place grâce à l'outil de financement **Défi Bio doté de 4 millions d'euros**.

### A propos de Biocoop\*

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis plus de 25 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'éco-produits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 357 magasins et 1 300 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau.

Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

Les chiffres clés Biocoop 2014 : 27 096 tonnes de fruits et légumes vendus (soit 10 % du volume national tous circuits confondus), 0% de transport par avion, 24% de part de commerce équitable et un CA de 657 millions d'euros soit une croissance de 13,4% de son activité.

\*Chiffres au 31 décembre 2014

Rachel Bornais  
01 40 22 60 95  
[r.bornais@village-rp.com](mailto:r.bornais@village-rp.com)

Contacts presse  
**VILLAGE RP**

Raid Zaraket  
01 75 44 98 84  
[r.zaraket@village-rp.com](mailto:r.zaraket@village-rp.com)