



SAMEDI 10 OCTOBRE 2015 :

1^{ère} JOURNÉE DES BIOTONOMES AVEC TOUS LES MAGASINS DU RÉSEAU BIOCOOP



Biocoop, 1^{er} réseau de magasins bio et équitables en France, a toujours été engagé sur la sensibilisation des consommateurs à l'éco-responsabilité, en défendant une vision respectueuse de notre environnement. Sur l'idée de fédérer et d'échanger au mieux, Biocoop lance pour la première fois, le samedi 10 octobre 2015, une journée d'action militante, celle des « Biotonomes », néologisme qui reprend les principes de vie et d'autonomie pour les placer au centre de notre rapport à la consommation.

Animations, ateliers, réseaux sociaux... tous les moyens et tous les magasins du réseau Biocoop sont sollicités pour cette journée. Un évènement à ne pas manquer pour tous les bioaddicts et les biocurieux !

TOU(TE)S BIOTONOMES !

En cohérence avec les thèmes de la dernière campagne de communication nationale de Biocoop (commerce équitable Nord-Nord, local, OGM et suremballage), le réseau, qui a franchi cette année la barre des 360 magasins en France, souhaite mobiliser tous les consommateurs lors d'une journée dédiée à la biotonomie.

➔ ÊTRE BIOTONOME, C'EST QUOI ?

Le biotome est une personne qui a choisi de mettre au cœur de son rapport à la consommation les principes de vie et d'autonomie. Une consommation éco-responsable et dont il est un éco-acteur.

Sobriété, simplicité, liberté, vivre mieux avec moins, consommer juste, faire soi-même sont pour lui des engagements volontaires. Local, bio, proximité, upcycling, partage, collaboration, innovation sont les idées qui l'animent.

A cette occasion, Biocoop a créé un **Manifeste des Biotonomes** avec les 7 principes d'actions du biotome :

- Consommer autrement, privilégier un essentiel de qualité
- Favoriser une agriculture bio, paysanne, locale et créatrice d'emplois
- Réemployer, réparer, recycler, faire soi-même
- Préserver les ressources naturelles et diminuer son impact écologique
- Privilégier l'achat solidaire, équitable et de proximité
- Economiser l'énergie et favoriser le renouvelable
- Echanger, partager, prêter, donner



DES ANIMATIONS COLLABORATIVES ET LUDIQUES

Pour fêter et profiter pleinement de cette journée des Biotonomes le 10 octobre, tous les magasins du réseau Biocoop vont mettre en place une « **Biotonome zone** », un lieu ouvert, accessible, convivial et original, avec un véritable espace de jeux et des ateliers pratiques, comme :

- Un **jeu du bond de réduction** (avec un livret de conseils pratiques à gagner, pour aller plus loin dans leur comportement éco-responsable) ;
- Un **vélo smoothie** (pour réaliser et déguster son propre smoothie).

Certains magasins proposeront également :

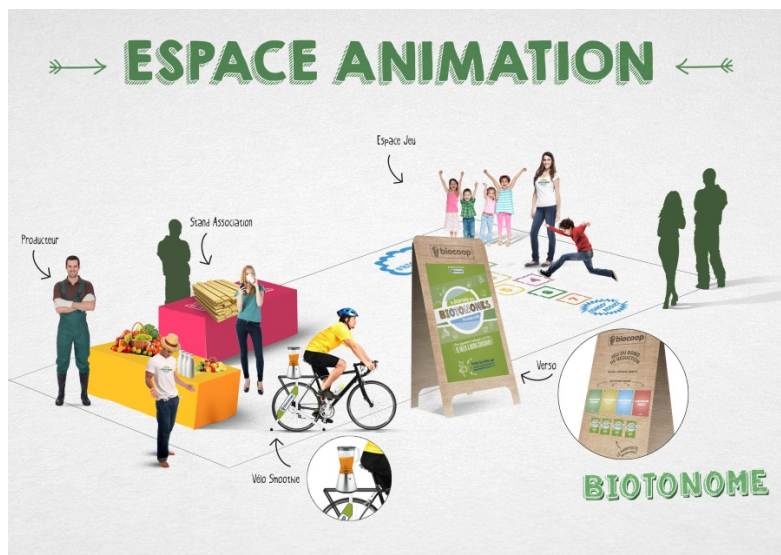
- d'**échanger avec des associations locales** ;
- de **participer à des ateliers** « faire soi-même » (réparation, recyclage, cuisine avec des restes...) ;
- de **préparer des goûters** Biocoop.

Les Biotonomes 2.0 ne seront pas en reste. Pour chaque animation, les participants pourront se photographier avec des pancartes pleines d'humour.

La photo légendée **#Biotonome** est envoyée sur les réseaux sociaux *via* Twitter et Instagram.

Et avec un photocal digital, les internautes peuvent créer eux-mêmes leur photo aux couleurs de la campagne, et la diffuser à toute leur communauté.

POUR TOUTES LES INFOS, RENDEZ-VOUS SUR
WWW.BIOTONOME.FR



➔ UNE JOURNÉE MILITANTE ET RESPONSABLE

La journée des Biotonomes, c'est avant tout une campagne responsable, avec :

- **L'envie de transmettre à tou(te)s un comportement positif**
- **Une éco-conception des supports et des moyens (papiers et imprimeurs certifiés)**
 - **Une éco-diffusion (intégration des critères environnementaux)**
 - **Une mesure d'impact environnemental (évaluation des émissions)**
 - **Une compensation carbone volontaire (avec un opérateur reconnu)**

A propos de Biocoop*

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis plus de 25 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 357 magasins et 1 300 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau.

Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

Les chiffres clés Biocoop 2014 : 27 096 tonnes de fruits et légumes vendus (soit 10 % du volume national tous circuits confondus), 0% de transport par avion, 24% de part de commerce équitable et un CA de 657 millions d'euros soit une croissance de 13,4% de son activité.

*Chiffres au 31 décembre 2014

Rachel Bornais
01 40 22 60 95
r.bornais@village-rp.com

Contacts presse
VILLAGE RP

Raid Zaraket
01 75 44 98 84
r.zaraket@village-rp.com