



BIOCOOP A 30 ANS : LE RÉSEAU CONFIRME SON SUCCÈS, AVEC UNE PROGRESSION DE 16,9% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES

Premier réseau de magasin bio et équitables en France, Biocoop vient d'annoncer ses nouveaux résultats pour l'année 2015, avec une progression de 16,9% sur son chiffre d'affaires, soit un total de 768 millions d'euros sur l'activité de l'ensemble des magasins. Marquée par une très forte actualité (défiance des consommateurs, scandales alimentaires, crise agricole), l'année 2015 a également été l'occasion pour Biocoop de confirmer son engagement sur l'écoresponsabilité et l'axe social-solidaire.

CHIFFRES-CLÉS DU RÉSEAU DE MAGASINS BIOCOOP ET BIOCOOP S.A.

Biocoop a présenté ce matin ses chiffres-clés 2015 ainsi que ses perspectives de développement pour l'année 2016. La conférence de presse est revenue sur l'évolution du marché bio en France et les tendances de consommation des Français. L'occasion aussi pour Biocoop d'annoncer ses principaux projets 2016.

LES CHIFFRES-CLÉS DU RÉSEAU BIOCOOP

Progression du chiffre d'affaires magasins

2015 : 768 millions d'€

2014 : 657 millions €

2013 : 580 millions €

soit une croissance de plus de **16,9%** de son activité en 2015 (contre **13,4%** en 2014)

Chiffre d'affaires Biocoop S.A.

2015 : 445 millions d'€

soit une croissance de plus de **18%** de son activité en 2015

En 2015, les Français confirment leur confiance dans une agriculture et une alimentation citoyennes. Selon le Baromètre 2015 Agence BIO / CSA, les consommateurs s'attachent pour 70% à consommer des produits de saison, 63% à consommer des produits frais, et 56% à éviter le gaspillage alimentaire. Sur ce constat, Biocoop réaffirme ses engagements sur le terrain, au quotidien, auprès des producteurs et de l'ensemble des consommateurs. Pour répondre à la demande, le réseau se développe, avec aujourd'hui **383 magasins sur toute la France, dont 33 nouveaux ouverts en 2015.**

BIOCOOP, MARQUE SOCIÉTALE ACTIVISTE

Biocoop est reconnu comme un réseau engagé, ancré dans le débat et résolument tourné vers l'avenir. Moderne et activiste, il participe à l'évolution de la consommation vers plus de responsabilité. Ainsi, Biocoop c'est :



Plus de **300** références en vrac
soit 10 % du chiffre d'affaires
magasins en moyenne.

0% transport par avion

Par engagement écologique aucun de nos produits ne prend l'avion! L'acheminement s'effectue par route, rail ou bateau.



Prix au R Awards*

- Le prix spécial du jury de l'initiative sociétal, dans la catégorie RH/Social.
- Le prix prestigieux R Awards de l'enseigne 2015 pour l'ensemble de ses initiatives.

24% part de commerce équitable

dont 10 % de commerce Nord/Sud
et 14 % de commerce Nord/Nord.



Biocoop a également marqué l'année 2015 par de **grands rendez-vous**, avec :

LE 1^{er} MAGASIN ÉPHÉMÈRE, 100% VRAC, 100% SANS EMBALLAGE* ET BIO



- Une ouverture du **3 novembre** au **31 décembre 2015**, et une prolongation jusqu'au **29 février 2016**
- Une surface de **65 m²**
- Un clin d'œil à la COP21 de Paris
- Une **coopération avec la Semaest** (Société d'économie mixte d'aménagement de l'Est parisien)
- Un mobilier **100 % réutilisable** en bois non traité
- La mise en place d'une **vitrine en froid positif** (CO2)

Biocoop 21, c'est

250 références

- En épicerie, fruits, légumes etc.
- Une offre de produits frais: pain, charcuterie, et de la crèmerie en vrac (beurre, yaourt, fromage)...
- Une priorité aux produits locaux avec 15 à 20 % des références provenant de moins de 150 km de Paris.

UN BILAN POSITIF :

- **34%** sont des nouveaux clients
- **34%** viennent pour l'absence d'emballage
- **42%** le fréquentent 1 fois par semaine
- **95%** ont une forte intention de revenir

**aucun produit n'est vendu pré emballé*

LA PLUS GRANDE CENTRALE PHOTOVOLTAÏQUE EN AUTO-CONSOMMATION DE BRETAGNE



LA JOURNÉE DES BIOTONOMES, UN RDV PÉRENNE

Biocoop a lancé, au sein de son réseau, la première édition de sa Journée des Biotonomes le 10 octobre 2015. Face au succès sur le terrain, auprès d'un public à la fois averti et curieux pour mieux consommer, Biocoop renouvelle cette expérience unique, ouverte à tou(te)s.

Objectifs : sensibiliser les consommateurs à de nouvelles façons de consommer et les aider à être des acteurs autonomes de leur consommation.

Animations, ateliers, réseaux sociaux... tous les magasins du réseau Biocoop sont de nouveau sollicités pour la nouvelle édition des Biotonomes le **samedi 21 mai**.

Le thème 2016 : **le commerce équitable, local et de proximité.**



Biocoop fête ses **30 ans** en 2016. Une année qui va permettre au réseau de développer :

- **Son réseau de magasins**, avec plus de 40 ouvertures prévues en 2016 ;
- **Ses gammes**, générique (+ nouveaux 25 produits) et de la marque « Ensemble » (+ nouveaux 20 produits) ;
- **Renforcement de DÉFIBIO**, avec le maintien de la biodiversité, des transformateurs, des producteurs... et l'aide aux jeunes pousses (4 fournisseurs, tous issus du groupe jeunes pousses du Synabio depuis l'été 2015) ;
- **Poursuite des Ateliers politiques sociales**, avec 78 projets engagés.

BIOCOOP SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Suivez l'actualité du réseau sur :



A propos de Biocoop*

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis 30 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 383 magasins et 2 000 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau.

Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

Les chiffres clés Biocoop 2015 : 32 600 tonnes de fruits et légumes vendus (soit 10 % du volume national tous circuits confondus), 0% de transport par avion, 24% de part de commerce équitable et un CA de 768 millions d'euros soit une croissance de 16,9% de son activité.

**Chiffres au 31 décembre 2015*

Rachel Bornais
01 40 22 60 95
r.bornais@village-rp.com

Contacts presse
VILLAGE RP

Raid Zaraket
01 75 44 98 84
r.zaraket@village-rp.com