



LE RETOUR DES BIO JOURS : UN PRINTEMPS ÉTHIQUE ET GOURMAND AVEC BIOCOOP

Biocoop, 1er réseau de magasins bio et équitables en France, propose une sélection de produits sains et vitaminés pour le printemps. Le réseau qui fête ses 30 ans cette année élargit ses gammes, toujours dans le respect des critères écologiques et sociaux qui le caractérise.



Focus sur... L'huile vierge bio de colza

Ce printemps, Biocoop et sa marque Ensemble intègrent une nouvelle référence, l'huile vierge de colza bio. L'occasion de découvrir la qualité et les bienfaits nutritionnels des huiles végétales disponibles en magasin.

Elaborée à 100% avec du colza bio français, l'huile *Ensemble* est le fruit d'un engagement à long terme de Biocoop et de ses producteurs partenaires.

Denrée très rare de par l'exigence de sa culture, le colza bio peut se consommer au quotidien, et est réputé pour ses bienfaits sur la santé ainsi que pour son goût.

L'huile de colza bio *Ensemble* est une huile peu fragile, qui se conserve hors du frigo mais qui ne se chauffe pas.

LE « + » DE BIOCOOP

- ✓ Une fabrication 100% française
- ✓ Sans allergènes
- ✓ Riche en vitamines E et en acides gras oméga 3

Huile de colza 50cl :

4,85€ soit 9,70€ le litre

*Prix public conseillé pouvant varier en fonction de la politique commerciale du point de vente.

Une savoureuse purée pomme fraise



Composée de fruits issus de l'agriculture biologique, la purée pomme fraise Charles et Alice, distribuée sous la marque Biocoop, est une recette unique sur le marché, car la quasi-totalité de la culture de fraises bio en France est destinée à la consommation du fruit frais.

Le produit est fabriqué par la PME française Charles et Alice, dans un atelier situé à proximité de la zone de production des pommes, afin de limiter au maximum les transports.

Charles & Alice reçoit des fruits cueillis à maturité, ils sont lavés, la pulpe est séparée de la peau et des pépins. Puis les fruits sont broyés à froid afin de conserver toutes les qualités du fruit, avec un traitement thermique minimum. Les fruits sont mis en fûts pour être conditionnés tout au long de l'année. Aucun acide ascorbique n'est ajouté lors du conditionnement final.

LE « + » DE BIOCOOP :

- ✓ Des fraises qui proviennent du groupement d'agriculteurs Bio Loire Océan
- ✓ Des pommes cultivées dans des vergers bio du Sud de la France exclusivement

Purée pomme fraise BIOCOOP par Charles et Alice :

3,13€* (4x100g)

*Prix indicatif pouvant varier en fonction de la politique commerciale du point de vente.

Délices fruités : Biocoop présente son guide pour des confitures maison*



* Disponible dans les magasins Biocoop

LA RECETTE DE BIOCOOP : Confiture gourmande de rhubarbe

Ingrédients (pour 5 pots de 250g) :

- 1,3 kg de rhubarbe
- Le jus d'un citron
- 1 kg de sucre
- 2g d'agar-agar

Préparation :

Effiler les tiges de rhubarbe, couper en tronçons et faire macérer 1 nuit au frais avec le sucre et le jus de citron. Le lendemain, égoutter la rhubarbe et porter le jus à ébullition. Ajouter les morceaux et laisser frémir environ 15mn en écumant si besoin. Ajouter l'agar-agar 5 mn avant la fin de cuisson. Mettre en pot !

Astuce : Pour encore plus de gourmandise, parfumez cette confiture avec quelques bouquets de fleurs de sureau récoltés dans la nature. Déposez les fleurs dans une mousseline et ajoutez-la dans la bassine 5 minutes avant la fin de cuisson.

BIOCOOP SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Suivez l'actualité du réseau sur :



A propos de Biocoop*

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis 30 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 383 magasins et 2 000 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau.

Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

Les chiffres clés Biocoop 2015 : 32 600 tonnes de fruits et légumes vendus (soit 10 % du volume national tous circuits confondus), 0% de transport par avion, 24% de part de commerce équitable et un CA de 768 millions d'euros soit une croissance de 16,9% de son activité.

*Chiffres au 31 décembre 2015

Rachel Bornais
01 40 22 60 95
r.bornais@village-rp.com

Contacts presse
VILLAGE RP

Claire Maynadier
01 75 44 98 84
c.maynadier@village-rp.com