



## BIOCOOP S'ENGAGE DANS LA CRÉATION DE LA 1<sup>ère</sup> FILIÈRE DE LAIT DE CHÈVRE BIO EN FRANCE ET LANCE SES NOUVEAUX YAOURTS ISSUS DE CE PARTENARIAT

**F**ortement engagé dans la distribution en circuit court et la production locale, Biocoop, 1<sup>er</sup> réseau de magasins bio et équitables en France, accompagne depuis 2014, par le biais de DEFIBIO, la création de la 1<sup>ère</sup> filière de lait de chèvre bio française. Un partenariat qui permet à Biocoop de lancer aujourd'hui une nouvelle offre de yaourts au lait de chèvre bio issue de cette filière.

### IMMERSION DANS LA CONSTRUCTION D'UNE FILIÈRE EXEMPLAIRE !

Structuration de la 1<sup>ère</sup> filière de lait de chèvre bio en France :

L'objectif est simple : la **relocalisation de la production de lait de chèvre**.

Le marché français est déficitaire en lait de chèvre bio. Des apports en lait hollandais et allemand sont utilisés pour répondre à la demande des consommateurs. Dans le but de **RELOCALISER** la production de lait de chèvre, une filière, basée sur la **PROXIMITÉ** entre la collecte et la transformation, a été mise en place : Les yaourts sont fabriqués avec du lait de chèvre bio 100% français, collecté par l'APLC (Association de Producteurs de Lait de Chèvre), et transformé à la laiterie de la Lemance, à proximité du lieu de production.

Cette démarche a déjà permis d'assurer pour 2017 plus de 800 000 litres de lait bio supplémentaires, notamment en sécurisant, par un contrat pluriannuel et un **prix rémunérateur**, les producteurs conventionnels désireux de passer en bio.

Biocoop accompagne financièrement la construction de la laiterie de la Lemance, grâce à sa filiale de capital développement, **DEFIBIO**. Ainsi, Biocoop confirme son ambition de fédérer la production et la transformation pour développer **une bio toujours plus cohérente et conforme à ses valeurs**.

### NOUVEAUX YAOURTS « ENSEMBLE » : UN SYMBOLE DE LA BIO SELON BIOCOOP !

Trois références seront disponibles dans la gamme : Les yaourts étuvés nature 4x125g, les yaourts brassés nature 2x125g, et les yaourts brassés vanille 2x125g. Idéal pour le dessert, un encas, ou le petit-déjeuner.

**À découvrir dans les magasins Biocoop dès avril 2016 :**

**des produits sains et solidaires, symboles de la démarche CE Nord-Nord chère à Biocoop.**



## LE « + » DE BIOCOOP :

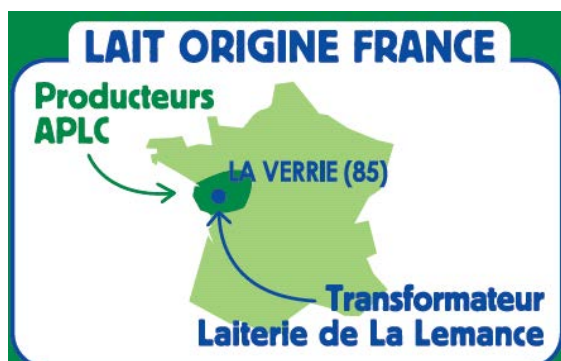
- ❖ Fabrication dans le respect des exigences de l'agriculture biologique
- ❖ Un projet accompagné par Biocoop pour un développement la production de lait de chèvre bio en France

## YAOURTS AU LAIT DE CHÈVRE BIOCOOP

### MARQUE « ENSEMBLE »

- Yaourt nature étuvé au lait de chèvre 4x125g – 3,99€
- Yaourt nature brassé au lait de chèvre 2x125g – 2,16€
- Yaourt vanille brassé au lait de chèvre 2x125g – 2,34€

\*\* Prix indicatif pouvant varier suivant la politique commerciale du point de vente



## FOCUS SUR... LA FILIÈRE SOLIDAIRE « ENSEMBLE »



Pour un commerce plus juste et plus solidaire, Biocoop et des groupements de producteurs ont créé *Ensemble, Solidaires du producteur au consommateur*, une gamme de plus de 600 produits bio fabriqués en France. Des partenariats durables et équitables, en toute transparence, afin de proposer une juste rémunération au producteur, et des produits de qualité au consommateur.

## BIOCOOP SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Suivez l'actualité du réseau sur :



[www.biocoop.fr](http://www.biocoop.fr)

### A propos de Biocoop\*

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis 30 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 383 magasins et 2 000 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau.

Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

Les chiffres clés Biocoop 2015 : 32 600 tonnes de fruits et légumes vendus (soit 10 % du volume national tous circuits confondus), 0% de transport par avion, 24% de part de commerce équitable et un CA de 768 millions d'euros soit une croissance de 16,9% de son activité.

\*Chiffres au 31 décembre 2015

Rachel Bornais  
01 40 22 60 95  
[r.bornais@village-rp.com](mailto:r.bornais@village-rp.com)

Contacts presse  
VILLAGE RP

Claire Maynadier  
01 75 44 98 84  
[c.maynadier@village-rp.com](mailto:c.maynadier@village-rp.com)