



Projet Jeunes Entreprises de la BIO

LES OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE

- Accélérer le référencement sur produits innovants ou stratégiques
- Oser les tendances émergentes
- Renforcer les marques réservées aux magasins spécialisés
- Faire émerger de nouveaux fournisseurs Bio – Accompagner les reprises

Projet Jeunes Entreprises de la BIO

LES CRITÈRES SELON BIOCOOP :

UN ENTREPRENEUR INDÉPENDANT !

Conduite par un entrepreneur engagé dans la bio ou l'écologie non filiale d'un groupe existant.

MAITRISE SES PRODUITS !

Qui n'est pas forcément fabricant mais maîtrise ses marques, sa conception, sa commercialisation et sa facturation.

INNOVANTE OU STRATÉGIQUE !

Qui apporte une innovation, un intérêt stratégique, une différenciation sur son marché avec une histoire associée.

UNE MARQUE DISTINCTE !

Qui propose **une marque et un visuel distinct pour les magasins spécialisés** / à la GMS et à ses magasins bio affiliés.

DEPUIS MOINS DE 5 ANS !

Etre une entreprise dont les premiers produits ont été mis en marché **depuis moins de 5 ans** par un entrepreneur portant un projet dans la bio ou l'écologie.

ENGAGÉ DANS LA BIO !

Dont le projet est d'avoir un **CA réalisé à plus de 75% dans le bio** ou l'écologie.

UN TRAVAIL AVEC LA GMS LIMITÉ !

Qui travaille avec la GMS sur ses produits bio uniquement sur la base d'un référencement local et non national.

ORIENTÉ RSE !

Si possible qui est signataire du « code de bonnes pratiques » issue de la démarche RSE Bio entreprise durable.

Projet Jeune Entreprises de la BIO

2^e trimestre
2016

- Caractérisation de ces jeunes entreprises
- Structuration axes d'accompagnement

2^e semestre
2016

- Recueil de l'engagements des magasins dans la démarche
- Début du soutien à certaines jeunes entreprises
- Passation commandes produits

Janvier
2017

- Mise en marché des 1ers produits des jeunes entreprises de la Bio

