

Communiqué de presse
Juin 2017



NOMINATION CHEZ BIOCOOP

L'innovation et la stratégie sociale, au cœur du projet Biocoop Pierre Brochen-Demasi devient Directeur de l'Innovation et de la Stratégie Sociale de Biocoop



Biocoop, leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France, annonce la création de la direction de l'Innovation et de la Stratégie Sociale. Pierre Brochen-Demasi, 62 ans, précédemment DRH, en devient le pilote.

Acteur innovant du changement sociétal et engagé dans les nouveaux modes de consommation, Biocoop appréhende la dimension sociale comme un des leviers majeurs de la poursuite de ses succès. Au sein de cette nouvelle direction, Pierre Brochen-Demasi aura pour principales missions de piloter le volet social de la RSE, de favoriser l'innovation managériale, de promouvoir la qualité de vie au travail et de contribuer au développement de la Marque Employeur de Biocoop.

Selon Gilles Piquet-Pellorce, Directeur Général de Biocoop : « *sur un marché de plus en plus convoité, il est essentiel d'attirer et fidéliser les nouvelles générations de collaborateurs afin de nous renouveler et d'améliorer, sans cesse, notre performance. L'expertise de Pierre Brochen-Demasi sera essentielle pour piloter le volet social de notre politique RSE et conduire les innovations managériales en adéquation avec les ambitions du projet Biocoop* ».

Homme de dialogue et de valeurs, il se définit lui-même comme un militant de l'entreprise. Pierre Brochen-Demasi justifie d'une longue expérience dans les relations sociales et les Ressources Humaines (notamment TNT, un des leaders mondiaux du transport express, NEXIA ou n° 2 français du transport sous température dirigée). Il a rejoint Biocoop en 2011 pour y accompagner la forte croissance du groupe, dans le respect du modèle Biocoop et de son organisation coopérative. Il a ainsi mis en œuvre la co-construction de la politique sociale avec l'ensemble des salariés, initiative dont l'innovation a été saluée par le Trophée R Award 2015 Prix Spécial du jury de l'initiative sociétale. Il a également déployé un système de rémunération suivant les principes de l'Economie Sociale et Solidaire.

« Biocoop aspire à un commerce toujours plus responsable et doit adapter ses organisations aux mutations sociétales en cours. Dans ce contexte, seules les entreprises qui auront su se renouveler pourront prétendre à un rôle de référent. C'est avec enthousiasme que je relève ce nouveau défi dans une étape décisive pour le développement de Biocoop », déclare Pierre Brochen-Demasi.

A propos de Biocoop*

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis plus de 30 ans, Biocoop s'illustre également par ses produits du commerce équitable et par un choix très étendu d'écoproduits et de cosmétiques. Ce modèle coopératif multi professionnel regroupe 431 magasins et 2 200 producteurs partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau. Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop), Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

**Chiffres au 31 décembre 2016*

Contact Presse : HAPPY COM

Mélanie Bataller (06 26 15 20 82) / Sophie Castaing (06 70 70 33 38)
melanie@happy-com.fr / sophie@happy-com.fr
www.happy-com.fr / www.facebook.com/happycomRP