

BIOCOOP : ENSEMBLE VERS LE COMMERCE ÉQUITABLE « ORIGINE FRANCE »

Présentation de nouveaux produits de marque « Ensemble »
et de la campagne de sensibilisation virale au Commerce Équitable Origine France

A l'occasion de la Quinzaine du Commerce Équitable qui se déroule du 12 au 27 mai 2018, Biocoop rappelle son engagement pour une bio sociale, cohérente, de proximité et porteuse de valeurs. Engagé depuis plus de 30 ans pour des liens d'équité entre producteurs et consommateurs, Biocoop réalise aujourd'hui 21,4% de son chiffre d'affaires en commerce équitable, et plus de 80% de son offre est d'origine France. Un engagement de longue date en adéquation avec les attentes des consommateurs qui accordent de plus en plus d'importance à la rémunération des producteurs... pour ne pas avoir à choisir entre ce qui est bon pour la planète, et ce qui est bon pour le producteur et/ou le consommateur.

Des filières
équitables
construites avec
Les producteurs,
Pour un
prix juste

Au-delà de son rôle de distributeur, Biocoop s'investit dans la structuration des filières agricoles biologiques, en soutenant et accompagnant les producteurs. Chez Biocoop, il ne s'agit pas de rechercher le prix le plus bas, mais le plus juste en concertation avec les différents acteurs de la chaîne. Le réseau donne ainsi l'opportunité aux producteurs et transformateurs de se rencontrer, de s'organiser, d'imaginer ensemble des solutions qui construisent un lien solide de la ferme à l'assiette. Aujourd'hui, la coopérative regroupe 20 groupements, soit plus de 2 700 producteurs issus de l'une des 4 filières créées par Biocoop : fruits et légumes, viande, lait, céréales et légumineuses. Tous sont sociétaires et prennent part aux décisions.

« En soutenant les groupements de production bio, Biocoop prépare l'avenir. Nous accompagnons les producteurs bio en conversion en leur garantissant des débouchés et en sécurisant la production à venir. Parce que pour nous, le Commerce Équitable Origine France, n'est pas une tendance, mais la preuve d'une cohérence que nous portons et qui met en lumière une de nos différences » déclare Claude Gruffat, Président de Biocoop.

Depuis 2002, Biocoop développe sa gamme « Ensemble, solidaires du producteur au consommateur » : plus de 700 références, de l'ultra-frais jusqu'aux produits traiteurs, en passant par le vrac.

Trois nouvelles références de yaourts de chèvre bicouche de marque « Ensemble » font leur entrée dans les rayons des magasins Biocoop, à partir de mi-mai. Ces yaourts sont fabriqués par la Laiterie de la Lémance (située en Vendée), le lait provient du groupement de producteurs SAS Chèvres Bio France.

La marque
« Ensemble,
solidaires du
producteur au
consommateur » :
des produits
équitables,
origine France
et toujours
100% bio



Yaourt de chèvre bicouche (2x125g), marque Ensemble

Lait entier, texture brassée, fondante en bouche, accompagné d'une confiture de fruits gourmande.

3 références disponibles : fraise, myrtille et pêche de vigne
Prix de vente conseillé : 2,75€

Une campagne
de communication
virale pour
promouvoir le
Commerce
Équitable Origine
France

Parce que le commerce équitable ne se limite pas aux échanges Nord/Sud (cacao, café, sucre de canne, thé...), Biocoop a lancé une campagne de communication virale en soutien au commerce équitable français.

L'objectif ? Sensibiliser à la nécessité d'un commerce plus équitable pour les producteurs français par la promotion des produits de sa gamme « Ensemble » : équitable, origine France et 100% Bio.

Cette campagne se décline en 5 versions, mettant chacune en avant un produit différent : farine, huile, radis, pois chiche et salade.

A retrouver à partir du 12 mai 2018 sur les réseaux sociaux Biocoop.



A propos de Biocoop*

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis plus de 30 ans, Biocoop repose sur un réseau d'indépendants engagés – consommateurs, producteurs, salariés, commerçants –, tous décisionnaires, qui croient à l'intelligence collective pour produire et consommer autrement.

En 2017, ce modèle coopératif unique fait preuve d'une belle santé avec un chiffre d'affaires de 1,1 Mard€, en progression de + 15%. Il regroupe près de 500 magasins (dont +60 ouverts en 2017) et 2 300 producteurs partenaires.

Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau.

Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).

* Chiffres au 31 décembre 2017

Contacts presse • Agence Marie-Antoinette

Marion Revault et Clémence Wetzel

01 55 04 86 45 • biocoop@marie-antoinette.fr